

BELEIDSPLAN 2024



In dit ziekenhuis werken artsen en onderzoekers elke dag aan betere gezondheidszorg door meer kennis. Beter voor Limburg, beter voor u. Onderzoek is kostbaar. **Help mee.**

www.hfl.nl

Health Foundation Limburg
Fondsenwerver voor **Maastricht UMC+**
Beter door meer kennis

- Kanker onderzoekende Limburg
- Hart en vaat onderzoekende Limburg
- Alzheimer & onderzoekende Limburg
- Kinder onderzoekende Limburg
- Jonge brein onderzoekende Limburg
- Beweging onderzoekende Limburg

**Leef in Limburg
Geef voor Limburg**

Health Foundation Limburg
voor baanbrekend onderzoek

Inleiding

In dit beleidsplan kijken we terug op het jaar 2023 en werpen een blik vooruit op 2024.

In het afgelopen jaar legden we de nadruk op een paar zaken:

Wat betreft de fondsenwerving lag de focus op verbreding en diversiteit van onze inkomsten. Daartoe benoemden we twee jaar geleden enkele focuslijnen waar we op blijven koersen.

1. **Bijdragen vanuit familie- en vermogensfondsen en major donors.** Bij het Kinder- en Kanker- en Alzheimerfonds konden we het afgelopen jaar enkele nieuwe major donors verwelkomen. Het Jonge brein- en Hart & Vaat onderzoek fonds wisten ieder hun positie aan major donors te bestendigen.
2. **Meer inkomsten uit Nalatenschappen.** Het vergt tijd om deze inkomstenbron te laten groeien, zeker bij een nog wat jongere organisatie als Health Foundation Limburg. Daarnaast is zichtbaarheid in de media niet alleen bij gevers maar ook bij partijen als het notariaat en trusted advisors van groot belang. Hier zullen we blijvend aandacht aan moeten schenken. In 2023 (eind van het jaar) ontvingen we bericht van een paar legaten die we in 2024 tegemoet mogen zien.
3. **Bijdragen vanuit de medisch-technische/farmaceutische industrie** zoals bijvoorbeeld sponsoring van onze events of grants voor onderzoekers. Bij het Hart & Vaat onderzoekfonds konden we in 2023 deze inkomstenbron verder laten groeien. Niet alle HFL-onderzoekfondsen lenen zich hiervoor. We denken wel dat ook bij het Kankeronderzoekfonds nog mogelijkheden liggen voor o.a. sponsoring.

Inkomsten uit eigen evenementen en acties derden zorgden voor een substantiële bijdrage. Wel zijn we kritischer in de afweging welke eigen evenementen we blijven organiseren. Zichtbaarheid, in beeld komen bij nieuwe doelgroepen en het genereren van voldoende baten moeten de inspanningen en kosten rechtvaardigen. Evenementen als een E-bike tour en Decolletés hebben we daarom in 2023 niet meer georganiseerd.

Evenementen en acties door derden waar we met trots op terugblikken zijn: de 15^e Loop met je dokter actie, Students Fight Cancer run die meer dan 100.000 euro opleverde en het derden sportevenement Five4Five, met een recordopbrengst. We merkten een toename in de actiebereidheid van deelnemers. Maar ook voor onze zichtbaarheid als Health Foundation Limburg zijn deze events van belang. Verder was er een mooie aanwas aan Businessvrienden bij het Kankeronderzoekfonds Limburg.

De inzet van ons crowdfunding actieplatform bij derden acties is zeer welkom, daarmee ontzorgen we organisaties en houden grip op de geldstroom.

Iets wat onze aandacht volop heeft, is de terugloop van de vaste maandelijkse donateurs met name bij het Kankeronderzoekfonds. Het merendeel van die opzeggingen komt door overlijden, verhuizingen of financiële overwegingen. De hoge inflatie maakt dat mensen nog eens kritisch hun uitgavenpatroon en geefgedrag onder de loep nemen. Nieuwe (jongere) gevers geven de voorkeur aan eenmalig of actie gedreven geven. Begin 2024 starten we met een Direct mail campagne om nieuwe gevers aan ons te binden.

In 2023 waren we vaker zichtbaar bij nieuwe doelgroepen op Limburgse festivals met onze Smeer & Doneer huidkankeractie. Op deze wijze ontvingen we eenmalige donaties.

Niet alleen bij het Kankeronderzoekfonds maar ook bij de andere Health Foundation Limburg onderzoekfondsen blijft zichtbaarheid een van de key-issues.

Ook binnen de muren van het MUMC+ kregen we een betere zichtbaarheid. Onze banner met logo's en teksten in de poligang springt in het oog. Passanten zullen de logo's en teksten gaan herkennen. In de (poli)wachtruimtes zijn we nadrukkelijk met banners/flyers aanwezig. Ook wordt er vaker content gedeeld via MUMC+ social media kanalen.

Voor het Alzheimer- en Jonge brein onderzoekfonds Limburg kwam er een nieuwe fondsenwerver ons team versterken.

Samen met onze trouwe gevers, vrijwilligers, sympathisanten en ambassadeurs wisten we het afgelopen jaar zowel onze financiële en publicitaire doelstellingen te realiseren en mochten we een substantiële bijdrage leveren aan medisch-wetenschappelijk onderzoek voor het MUMC+.

We zijn iedereen dankbaar voor de steun en inzet.

Health Foundation Limburg en de toekomst het jaar 2024

Strategische keuzes

Vorig jaar legden we de vraag aan onszelf voor: is HFL klaar voor de toekomst, ingegeven door een aantal trends die we signaleerden. Onze conclusie was dat er voldoende mogelijkheden zijn om verdere groei te bewerkstelligen.

Onze kernwaarden: betrouwbaar, gedreven en **dichtbij**, namen we daarbij als basis evenals onze missie, verbinder willen zijn tussen de medische wetenschap (MUMC+) en meer mensen uit het verzorgingsgebied betrekken bij het ziekenhuis en daarmee een positieve houding tegenover het ziekenhuis versterken.

HFL acteert dicht bij de Limburgse markt van gevers en ontvangers, hetgeen zorgt voor een sterke persoonlijke betrokkenheid. Met name de kernwaarde dichtbij onderscheidt ons van de landelijke doelen. We kunnen de verbinding maken van de gever naar de onderzoeker en laten zien waaraan giften worden besteed en transparantie waarborgen.

De HFL-onderzoekfondsen verschillen elk qua ziektebeeld, achterban, community-members, activiteiten en inkomstenbronnen. Dat maakt het lastiger om een identiek groepspad af te stemmen. Per fonds zullen we passende keuzes moeten maken.

We merken wel dat de meeste fondsen behoefte hebben aan een breder palet aan onderzoeken om voor te werven. En dat uitbreiding van een community, ambassadeurs en een netwerk dat zich inzet een welkome aanvulling vormt voor verdere groei.

Omzetgroei

Vorig jaar besloten we dat een nieuw Beweegonderzoekfonds een welkome aanvulling zou kunnen zijn voor meer groei. Het is belangrijk om chronische ziekten (zoals artrose, reuma) te beperken. Bewegen heeft ook impact op de algehele gezondheid van mensen en werkt ook preventief bij andere ziektebeelden. De regio Zuid-Limburg is de regio met de hoogste beweegarmoede van Nederland. 1 op de 8 Limburgers kampt met bewegingsarmoede dat is voor een deel toe te schrijven aan sterke vergrijzing in de regio en lifestyle factoren. De komende 15 jaar wordt een enorme toename aan bewegingsziekten verwacht o.a. artrose en zal 25 % van de beroepsbevolking kort of langdurig ten gevolge van beweegproblemen uitvallen. Nog los van de enorme impact die dat heeft op de gezondheid van mensen, betekent het ook een aanslag op het zorgbudget.

HFL zag kansen als het gaat om werven voor bewegen via een nieuw te lanceren Beweegfonds. Eind juni 2023 is het fonds gelanceerd. In november 2023 startten 4 Kick-off sessies in de wijken Caberg, Nazareth-Limmel, de Heeg en Wittevrouwenveld in Maastricht. Deze werden succesvol afgerond in samenwerking met Maastricht Sport en welzijnsinstelling Trajekt.

Het thema bewegen sluit ook goed aan bij het preventie speerpunt van het MUMC+.

Health Foundation Limburg en de onderzoekers

We financieren vooral complete onderzoeksprojecten, waarin nieuwe ideeën uitgewerkt kunnen worden. De bewuste keuze om langlopende onderzoekslijnen te financieren (en niet incidentele projecten die na de financiering geen vervolg meer krijgen) past in het beleid van Maastricht UMC+ HFL om wetenschappelijke ontdekkingen daadwerkelijk naar de patiënt te brengen.

Doorbraken beginnen vaak met experimenten die worden gedaan zonder dat er echt projectfinanciering voor is, dus de steun die we bieden is belangrijk voor de onderzoekers. In 2022 hebben we besloten om toch ook weer stimuleringsbijdrages, 1-jarige onderzoekslijnen of een fellowship in het buitenland te financieren. Daarmee maak je zoveel verschil voor een jonge startende onderzoeker. Vanuit de universitaire onderzoeksinstituten (GROW/oncologie) en CARIM (cardiovasculaire research) wordt deze gedachte ondersteund.

Daarnaast participeren onderzoekers als tegenprestatie in activiteiten die HFL organiseert, dit ervaart men als een fijne mogelijkheid om meer podiumervaring op te doen. Op deze manier komen onderzoekers in contact met donateurs en patiënten. Dit is belangrijk voor onderzoekers, zeker aangezien het in het huidige onderzoekklimaat steeds gebruikelijker wordt om je als onderzoeker te verantwoorden naar je subsidiegevers en te interacteren met je doelgroepen. HFL biedt aan de onderzoekers een platform om zich meer te profileren naar de buitenwereld.

Nieuwe onderzoeken toevoegen

Health Foundation Limburg wil graag haar portfolio aan onderzoeken uitbreiden om zo relevanter te zijn voor meer artsen/onderzoekers in het MUMC+, hen een (media) podium te geven, maar ook onze gevers meer keuzemogelijkheden te blijven bieden. En zo ook weer nieuwe vermogensfondsen en major donors te vinden.

Bij het Kankeronderzoekfonds zijn in 2023 nieuwe onderzoekslijnen van start gegaan: een 4-jaars onderzoekslijn (cachexie eierstokkanker/alvleesklierkanker) en een 1-jaars onderzoekslijn (screening op basis van scanning bij huidkanker). Voor het ethisch oncologie project hoopt men binnenkort te starten zodra een onderzoeker kan worden aangesteld.

Voor de major donors van de Businessvrienden Kankeronderzoekfonds Limburg gaan we op zoek naar niche mogelijkheden zoals de financiering van een fellowship of buddy/coach koppelingen met een onderzoeker.

Het (Jonge) brein onderzoekfonds heeft in 2023 twee nieuwe onderzoeken voor Parkinson en resp. kinderpsychiatrie toegevoegd aan haar palet. Voor Parkinson mochten we in november al een eerste webinar organiseren waar veel belangstelling voor bleek te zijn. Parkinson kent een snelgroeiende populatie, het ziektebeeld staat volop in de belangstelling.

We merken dat we via webinars gemakkelijk bij nieuwe doelgroepen binnenkomen hetgeen helpt bij onze zichtbaarheid.

Kinderpsychiatrie onderzoek van prof. dr. J. Strik (sociale pediatrie) is net als jongeren met psychische problematieken een bijzonder actueel thema. Voor wat betreft laatstgenoemde werven we al jaren voor het onderzoeksproject @ease. Dit onderzoek is

erop gericht jongeren snel, anoniem en gratis een luisterend oor en expertise te bieden. Daarmee voorkom je dat zij op wachtlijsten voor geestelijke gezondheidszorg komen waardoor hun problemen verergeren en wellicht te laat worden behandeld. Voordeel is dat je met geringere kosten effectiever kunt werken aan oplossingen voor jongeren. In Heerlen en Maastricht zijn er inloophuizen waar onderzoek op deze wijze plaatsvindt. In Roermond komt in 2024 een 3^e vestiging.

Voor het Hart en Vaatonderzoek fonds zijn we in gesprek om meer korte onderzoekslijnen toe te voegen voor jonge onderzoekers.

In samenwerking met een marketingbureau is onze zichtbaarheidscampagne *Mijn Limburgs Hart* ontwikkeld. In deze campagne steunen bekende Limburgers ons met een persoonlijk verhaal waarom zij hun culinaire, muzikale, bestuurlijke hart aan het fonds verpanden. We hopen daarmee ons fonds meer zichtbaar te maken en daarvan in 2024 de vruchten te plukken. We merken dat mensen genegen zijn om automatisch voor de landelijke doelen te geven omdat ze niet weten dat er ook een Limburgs alternatief is.

De zonnige warme maanden mei en juni waren voor ons Kankeronderzoekfonds Limburg een zegen. We konden de Smeer & Doneer actie voor huidkankeronderzoek volop uitrollen bij diverse popfestivals in Limburg. Bij de festivals Bospop, Pop on Top en Pinkpop waren we zichtbaar aanwezig en we ontvingen naast donaties ook veel sympathie voor deze actie. We blijven hierop focussen, ook omdat we daarmee een jongere doelgroep bereiken die bereid is tot eenmalig doneren. Ook deze actie is vooral gericht op zichtbaarheid!

Donateurswerving. Bij het Kankeronderzoekfonds Limburg zien we een terugval aan vaste donateurs. Als alternatief zijn we aan het kijken of aanhaking bij de Vriendenloterij of een andere loterijactie in samenwerking met externe partijen, zoals sportclubs voor nieuwe gevers kan zorgen. Het blijft essentieel om een vaste donatie basis te genereren. Daarnaast vormen de bijdragen en de activiteiten van de Businessvrienden van het Kankeronderzoekfonds, de Students Fight Cancer groep (met o.a. hun StudentsRun en diverse acties) en St. Five4Five met hun sportevents drie onmisbare pijlers voor ons Kankeronderzoekfonds.

Ook zien we dat de wandelevenementen in diverse gemeenten (Lopen voor Hoop voor kankeronderzoek) groeien. In 2024 kunnen we Valkenburg verder uitbouwen en ook met Horst aan de Maas zijn de contacten gelegd voor samenwerking. Met Sittard-Geleen gaan we in 2024 een 2^e event tegemoet. Voor de zichtbaarheid provincie breed is dat belangrijk.

Schenken en nalaten brengen we meer onder de aandacht van het publiek. Met name zichtbaarheid en actief de call-to-donate vraag stellen bij Webinars en activiteiten van artsen/onderzoekers. De keus om voor Limburgs Alzheimeronderzoek te geven mogen we nog nadrukkelijker uitdragen. Het Alzheimercentrum Limburg en de Geheugenpoli behoorden tot de eerste centra van Nederland waar een schat aan expertise is opgebouwd. Onder meer beschikt het centrum over veel expertise op het gebied van kwaliteit van leven voor en rondom de patiënt met dementie. Denk aan onderzoekprogramma's als *partner in Balans*, het *Adoptieproject (koppeling van schoolklassen aan verzorgingstehuizen voor dementerenden)*. Het Alzheimercentrum legt verder een sterke focus op preventie, wat kun jezelf doen om de kans op dementie te verminderen.

Voor het Kinderonderzoek fonds zal een herschikking van het onderzoek palet plaatsvinden, dit hangt samen met de portfoliokeuze van het Mosakids kinderziekenhuis. Neonatologie is en blijft een van de hoekstenen van ons fonds. Astmaonderzoek blijft bij jonge kinderen van belang. De brand *Mosakids kinderziekenhuis* is belangrijk voor ons, omdat het nu eenmaal gemakkelijker werft voor een kinderziekenhuis merken we dan sec voor een onderzoekfonds. We zoeken ook naar nieuwe vormen van schenken. Zo zijn we met een veilinghuis een samenwerking aangegaan zodat mensen kunstobjecten, sieraden en overige waarde objecten kunnen laten veilen en de opbrengst doneren aan het Kinderonderzoekfonds. We mochten de eerste resultaten van het veilen van legohuizen tot en met sieraden al voorbij zien komen.

Ook plaatsen we her en der donatieboxen bij drukbezochte locaties zoals tuin- en sportcentra. Deze extraatjes zijn een welkome aanvulling en het zorgt voor zichtbaarheid.

Conclusie

Verbreiding van het onderzoek palet, diversificatie van onze inkomstenbronnen op basis van de drie genoemde focuslijnen en vooral meer zichtbaarheid in diverse Limburgse media en bij regionale evenementen en derden acties, zal de verdere groei en continuïteit van Health Foundation Limburg voor de toekomst ten goede komen.