

BELEIDSPLAN 2025



In dit ziekenhuis werken artsen en onderzoekers elke dag aan betere gezondheidszorg door meer kennis. Beter voor Limburg, beter voor u. Onderzoek is kostbaar.
Help mee.

www.hfl.nl

Health Foundation Limburg
Fondatie voor het
onderzoek

Maastricht UMC+
Beter door meer kennis

Kanker
onderzoekfonds
Limburg

Hart en vaat
onderzoekfonds
Limburg

Alzheimer
onderzoekfonds
Limburg

Kinder-
onderzoekfonds
Limburg

Longe hersen
onderzoekfonds
Limburg

Beveng
onderzoekfonds
Limburg

**Leef in
Limburg
Geef voor
Limburg**



**Health Foundation
Limburg**
voor baanbrekend
onderzoek



Health Foundation Limburg
Fondsenwerver voor



Maastricht UMC+
Beter door meer kennis

Inleiding

In dit beleidsplan kijken we terug op het jaar 2024 en blikken we vooruit op 2025.

Wat realiseerden we in 2024, met welke ambitie gaan we de toekomst in en hoe denken we dat te gaan doen?

Uitgangspunten daarbij zijn onze misse, visie en kernwaarden van waaruit we werken. Hieronder volgt een korte uiteenzetting van deze uitgangspunten.

Missie

Stichting Health Foundation Limburg (HFL) verwerft en beheert fondsen, die ingezet worden voor (top) klinisch wetenschappelijk onderzoek in het Maastricht UMC+. Medisch-wetenschappelijk onderzoek dat de kwaliteit van de gezondheidszorg in het algemeen en die in Limburg in het bijzonder verhoogt. Daarmee kan het Maastricht UMC+ beter tegemoetkomen aan de zorgbehoeften van de (regionale) gemeenschap en dient ze het belang van onderwijs en opleiding. Op deze manier ondersteunt Health Foundation Limburg tevens het streven van het Maastricht UMC+ om te excelleren als internationaal medisch centrum.

HFL werft voor een 6-tal onderzoeksgebieden welke als speerpunten aangemerkt zijn door het Maastricht UMC+.



**Hart en vaat
onderzoeksfonds
Limburg**
voor de generaties van nu en morgen



**Kanker
onderzoeksfonds
Limburg**
voor de generaties van nu en morgen



**Alzheimer
onderzoeksfonds
Limburg**
voor de generaties van nu en morgen



**Jonge brein
onderzoeksfonds
Limburg**
voor de generaties van nu en morgen



**Kinder
onderzoeksfonds
Limburg**
voor de generaties van nu en morgen



**Beweeg
onderzoeksfonds
Limburg**
voor de generaties van nu en morgen

Health Foundation Limburg
Fondsenwerver voor



Maastricht UMC+
MosaKids Kinderziekenhuis

Visie

Vaak beseffen we pas hoe kostbaar onze gezondheid is, als we te maken krijgen met een ziekte. Dankzij medisch-wetenschappelijk onderzoek is onze gezondheidszorg anno nu zo hoogstaand. Toch zijn er nog diverse zaken rondom een ziekte en de behandeling die we onvoldoende begrijpen en waarvoor we nog geen oplossing hebben gevonden. Alleen met

behulp van wetenschappelijk onderzoek kunnen behandelmethoden en medische zorg nog verder verbeterd worden. En dat is hard nodig! Een op de twee mensen krijgt kanker, een op de vier hart- en vaat ziekte en een op de vijf krijgt een vorm van dementie. Dit zijn getallen waar je stil van wordt. En getallen die ons sterk motiveren om ons te blijven inzetten voor een gezondere generatie. Dat doen we niet alleen voor de generaties van nu maar ook voor de generaties van de toekomst!

Kernwaarden

We werken aan onze missie en visie vanuit een aantal kernwaarden: betrouwbaar, dichtbij en gedreven.

Samenwerkingspartners

We werken aan onze doelstelling en doen dat samen met diverse partners:

Maastricht UMC+/MosaKids Kinderziekenhuis

Beweeghuis

Alzheimer Centrum Limburg

Maastricht

Stichting Five4Five

Stichting Businessvrienden Kankeronderzoekfonds Limburg

Maastricht University: Grow school for Oncology, Carim school for Cardiovascular diseases, Mhens school for mental health and neuroscience, Nutrim

Health Foundation Limburg 2024 en 2025

Ambities en focuslijnen

HFL heeft de ambitie om haar fondsenwerving voor het Maastricht UMC+ te laten groeien. Dat doen we enerzijds door verder te bouwen aan onze community van trouwe gevers zoals particulieren en bedrijven die ons blijven zijn. Anderszins geven we waar mogelijk support aan acties van derden ten behoeve van onze onderzoekfondsen. Dat kunnen mensen in de regio zijn maar bijvoorbeeld ook artsen en hun patiënten die ons een warm hart toedragen en denk ook aan organisaties die evenementen organiseren en ons als goede doel aanmerken.

Er ligt een uitdagende groeiambitie. Om dat te realiseren richten we ons daarnaast ook op een aantal focuslijnen:

- inkomsten vanuit vermogens-/familiefondsen
- schenkingen/nalatenschappen
- bijdragen vanuit de medisch-technische en farmaceutische industrie.

Het afgelopen jaar zagen we vaker grotere bijdragen vanuit vermogensfondsen bij het Jonge brein-, Alzheimer- en Kinder onderzoekfonds Limburg. Ook wisten we vaker de landelijke doelen aan te schrijven naast de regionale.

In de afgelopen jaren mochten we regelmatig bijdragen uit nalatenschappen ontvangen. Wij blijven dit thema uitdragen bij diverse partijen zoals het notariaat, uitvaartcentra en trusted advisors. Desalniettemin laat deze inkomstenbron zich moeilijk plannen.

Bij het Hart en Vaat onderzoekfonds Limburg vormen bijdragen uit de medische industrie inmiddels een stabiele geldstroom, waar we ons op blijven focussen en ook bij de andere fondsen zoals het Kanker onderzoekfonds Limburg zoeken we naar die mogelijkheden.

Om voldoende wervingspotentie te behouden breidden we het HFL-portfolio uit. Nieuwe onderzoeken die we toevoegden en waar we voor werven zijn: Parkinson, Huntington, kinderpsychiatrie, huidkanker, een ethisch oncologisch project, beweegonderzoek en galactosemie (kinder onderzoek). Het geeft ons bovendien zichtbaarheid bij nieuwe doelgroepen en ingangen bij nog onbekende vermogensfondsen en belangenverenigingen. En we bereiken op deze wijze nieuwe artsen en onderzoekers.

Het blijft van groot belang om het portfolio continu te blijven aanvullen met kwalitatief hoogstaand onderzoek met voldoende wervingspotentie.

Zichtbaarheid en herkenbaarheid

Om onze ambitie te realiseren is het evident dat mensen ons weten te vinden; zichtbaarheid en herkenbaarheid zijn key-woorden.

Het is ook van belang om mensen uit ons werkgebied, de regio te verbinden en hen positief te betrekken bij het ziekenhuis.

Daarom vulden we begin 2024 een vacature fondsenwerver bij het Kankeronderzoekfonds Limburg in, met iemand die over ruime expertise op het gebied van marketing, (social)media en communicatie beschikt. Daarmee zetten we stappen voorwaarts qua online zichtbaarheid, effectievere data-analyses en betere doelgroepenbenadering.

De Campagne Mijn Limburgs Hart startten we als een awareness campagne met bekende Limburgers die ons Hart en Vaatfonds promoten. Op deze manier laten we mensen zien dat ook dichtbij in de eigen regio waardevol wetenschappelijk hart- en vaatonderzoek plaatsvindt dat kan worden gesteund. De actie trok extra websitebezoekers en volgers die met name interesse toonden in content omtrent Hart en Vaatonderzoek. Het leverde ons in beperkte mate donaties op. Aan de campagne gaan we een vervolg geven door een aantal van deze ambassadeurs meer aan ons te binden.

Bij het Kankeronderzoekfonds Limburg (KOFL) hebben we nog blinde vlekken op de Limburgse kaart. Regionale acties helpen ons aan zichtbaarheid en herkenbaarheid in die gebieden. Zo was er in Valkenburg in de maand september de actie Brandend Hart Valkenburg, een particulier initiatief waar we als KOFL het goede doel waren en de nodige media-aandacht kregen (regionale TV en bladen). Dit zal een jaarlijks terugkerend event worden met blijvende zichtbaarheid in Valkenburg.

Hetzelfde geldt voor de maand oktober, die stond in het teken van Vaals tegen Kanker een actie voor Kankeronderzoekfonds Limburg, die jaarlijks wordt gehouden vanuit een vrijwilligersinitiatief.

Bij de Actie voor Hoop in Geleen, mocht ons Kankeronderzoekfonds Limburg voor de derde keer op rij het hoofddoel zijn.

Voor Alzheimer, Parkinson en Huntington organiseren we veelvuldig Webinars, daarmee bereiken we het beste de achterban van deze ziektebeelden.

Het Kinder onderzoekfonds Limburg richtte zich op derden acties, vermogensfondsen en bijdrages van serviceclubs voor het MosaKids Kinderziekenhuis (MUMC+). Het predicaat Kinderziekenhuis van Limburg geeft meer wervingspotentie.

Voor het Beweegonderzoekfonds Limburg streefden we ernaar om mensen meer te laten bewegen in de eigen wijk. Daarom organiseerden we projecten in enkele Maastrichtse lage sociaaleconomische status (SES)-wijken en gingen samenwerkingsverbanden aan met lokale welzijnsinstanties. Het eerste onderzoeksresultaat is positief en laat een forse gezondheidsprogressie en veel positieve reacties zien bij de deelnemers.

HFL breed waren we vooral zichtbaar met informatie over ziektebeelden in magazines, online, in de uitvaartbranche en bij het notariaat. We legden verder contacten met fiscalisten, trusted advisors en Private banks alsmede filantropie afdelingen van banken om HFL bij hen op het netvlies te houden.

Unique selling points

Gelet op onze groei ambitie voor de toekomst is het van belang om naar onze organisatie te kijken.

Geven voor onderzoek dichtbij in de eigen regio en het daadwerkelijk tonen aan gevers waar hun euro naar toe gaat, heeft een meerwaarde voor gevers. We merken dat Limburgers het fijn vinden als hun geld/gift in de eigen regio goed besteed wordt voor kwalitatief hoogstaand onderzoek.

Het Antistrijkstokbeleid is een grote pré. Geormerkte gelden van gevers gaan 1 op 1 door naar onderzoek. Dat is uniek. Bij veel landelijke (collectebus)fondsen wordt op elke gift een substantieel bedrag aan kosten ingehouden.

We zijn de fondsenwervende instelling voor het MUMC+ een A-merk dat iedereen kent in onze regio en daarbuiten. Dat biedt vertrouwen!

We zijn een hands-on onderneming, flexibel en kunnen snel en gemakkelijk inspelen op wensen van gevers en beschikken over online tooling om organisatoren van acties goed te ondersteunen en te ontzorgen. Als we met partijen aan tafel zitten bieden we maatwerkoplossingen.

We hebben inmiddels een mooi referentienetwerk opgebouwd en brengen nieuwe partijen ook graag in contact met partijen die al ervaring met ons hebben op dit gebied.

We hebben een groot relatienetwerk hetgeen onze wervingskracht versterkt.

Omdat we klein zijn en over beperkte marketingbudgetten beschikken is het lastiger om grote marketingcampagnes voor meer zichtbaarheid te lanceren. We moeten vooral op creatieve wijze vormgeven aan acties en meeliften met het MUMC+ en diverse netwerken.

Een ander punt is dat we nog een jonge organisatie zijn en een langere weg te gaan hebben als het gaat om zaken zoals nalatenschappen. De grote landelijke doelen bestaan veelal 50-80 jaar of nog langer en kennen daarin een voorsprong. Daar moeten we blijvend aan werken.

Desalniettemin kunnen we met dankbaarheid terugkijken op 2024. Met alle onvoorwaardelijke steun van onze gevers is een heel mooi bedrag voor onderzoek neergezet. Begroot was een opbrengst van € 2.133.684, mede door een omvangrijke eenmalige gift en extra bijdragen uit schenkingen en acties is er ca. € 3,6 miljoen gerealiseerd. Dat is een mooie basis om in 2025 verder aan te bouwen.

Health Foundation Limburg de focus voor 2025

De HFL-onderzoekfondsen verschillen elk qua ziektebeeld, achterban, community-members, activiteiten en inkomstenbronnen. Dat maakt het lastiger om een identiek groeipad af te stemmen. Per fonds zullen we steeds passende keuzes moeten maken.

Bij het ene fonds is meer focus nodig op community building, bij de andere verbreding van het onderzoek palet, zichtbaarheid, actievere werving bij vermogensfondsen en/of vaker aanhaken op derden acties of kiezen voor een succesvol eigen event.

We merken wel dat de meeste fondsen blijvend behoefte hebben aan een breder portfolio om voor te werven. En dat uitbreiding van een community, ambassadeurs en een netwerk dat zich inzet een welkome aanvulling vormt voor verdere groei bij alle fondsen.

Health Foundation Limburg en de onderzoekers

We financieren vooral complete onderzoeksprojecten, waarin nieuwe ideeën uitgewerkt kunnen worden. De bewuste keuze om langlopende onderzoekslijnen te financieren (en niet incidentele projecten die na de financiering geen vervolg meer krijgen) past in het beleid van Maastricht UMC+ om meer wetenschappelijke ontdekkingen daadwerkelijk naar de patiënt te brengen.

Doorbraken beginnen vaak met experimenten die worden gedaan zonder dat er echt projectfinanciering voor is, dus de steun die we bieden is belangrijk voor de onderzoekers. Ook voor 2025 besluiten we om stimuleringsbijdrages, 1-jarige onderzoekslijnen of een fellowship in het buitenland te financieren. Daarmee maak je het mogelijk voor een jonge onderzoeker om een onderzoekslijn te kunnen starten. Deze gedachte wordt ondersteund door het MUMC+ en de schools van de Universiteit Maastricht.

Een voorbeeld is het Kankeronderzoekfonds Limburg, waarbij we een fellowship in Milaan/Turijn voor een jonge onderzoeker bij het Bardelli Lab (darmkankeronderzoek) steunden en twee jonge onderzoekers boden we een travel grant aan om bij buitenlandse onderzoeksinstituten nieuwe kennis op te doen. In dit geval ging het om onderzoek bij

het Memorial Sloan Kettering Cancer Center (slokdarmkanker) in New York en aan de Universit  Cattolica del Sacro Cuore in Milaan (gericht op data-analyse).

Voor het Hart en Vaat onderzoekfonds Limburg hebben we naast de Rescar grant (stimuleringsprijs voor jonge onderzoekers) ook een eerste call uitgezet samen met Carim voor een jonge onderzoeker, waardoor we nu ook een onderzoekslijn voor mitralhartkleppen (passend binnen de speerpunten van het Hart en Vaat Centrum) kunnen realiseren.

Als tegenprestatie nemen artsen/onderzoekers deel aan activiteiten die HFL organiseert, dit ervaart men als een fijne mogelijkheid om meer podiumervaring op te doen en in contact te komen met donateurs. HFL biedt de onderzoekers eveneens een platform om zich meer te profileren naar de buitenwereld. Denk aan publicaties in magazines en op social media.

Conclusie

We zijn als gezondheidsfonds dankbaar dat zovelen ons weer steunden om aan waardevol onderzoek te kunnen bijdragen. Met de onvoorwaardelijke steun van trouwe donateurs, major donors, belangstellenden, vrijwilligers, bedrijfsleden, artsen en onderzoekers helpen we de wetenschap vooruit en dragen we bij aan gezondere generaties.

Met de focus op verdere verbreding van het onderzoek palet, diversificatie aan inkomstenbronnen, en een meer afgestemd marketingbeleid met specifiekere data-analyse zal de verdere groeiambitie en continuïteit van Health Foundation Limburg richting de toekomst ten goede komen. De begroting voor 2025 is ingezet op 2,3 miljoen euro, per onderzoekfonds hebben we actieplannen opgesteld hoe we onze ambitie denken te realiseren.

drs. G.J.H.C.M. Peeters

Voorzitter Bestuur

drs. H.J. Griede

Directeur