

Onderzoek in Limburg

Voor de generaties van nu en morgen

Bestuursverslag 2024



**Health Foundation
Limburg**
voor baanbrekend
onderzoek

Inhoud

VOORWOORD	3
STICHTING HEALTH FOUNDATION LIMBURG	5
FACTS & FIGURES 2024	9
HFL EN FINANCIËN	11
RISICOBEBEER	14
HART EN VAAT ONDERZOEKFONDS LIMBURG	17
KANKERONDERZOEKFONDS LIMBURG	22
ALZHEIMER ONDERZOEKFONDS LIMBURG	28
JONGE BREIN ONDERZOEKFONDS LIMBURG	33
KINDER ONDERZOEKFONDS LIMBURG	37
BEWEEGONDERZOEKFONDS LIMBURG	45

Een inspirerend en excellent jaar!

In 2024 mochten we nieuwe onderzoekers verwelkomen en kwamen we in contact met nieuwe gevers en verschillende patiëntenverenigingen waardoor onze community groeide. Een impactvolle schenking van een Stichting zorgde ervoor dat we de komende jaren extra kankeronderzoek voor jonge talentvolle onderzoekers kunnen ondersteunen. Enkele waardevolle erfenissen en legaten in het afgelopen jaar bieden kansen voor extra steun aan kanker- en hart en vaatonderzoek.

We bouwden verder aan contacten met (familie)foundations en vermogensfondsen, zowel landelijk als regionaal. Vooral bij het Alzheimer-, Jonge brein en Kinderonderzoekfonds wierp dat vruchten af.

Nalatenschappen blijven een belangrijke inkomstenpijler. We besloten dan ook om notariskantoren in december nieuwe informatiepakketten over HFL te sturen. We voerden verder diverse gesprekken met gevers over dit thema en zaten aan tafel met een breed scala aan adviseurs.

Het Kankeronderzoekfonds Limburg werd versterkt met een fondsenwerver met ruime marketingexpertise. Dankzij deze expertise konden we betere marketinganalyses uitvoeren en onze doelgroep gericht benaderen.

Bij de fondsenwerving voor het MosaKids Kinderziekenhuis zijn mooie stappen gezet. Door sterk in te zetten op social media groeide het aantal volgers snel. Dit in combinatie met het eigen netwerk van de fondsenwerver, zorgde ervoor dat flink wat ondernemers besloten om Vriend van het Kinderziekenhuis te worden. Steeds meer kinderartsen weten we te binden waardoor we voor een breder palet aan onderzoek werven, dat tot meer omzet leidt en meer diversificatie aan inkomsten en een breder keuzepalet voor de gever.

Bij het Beweegonderzoekfonds Limburg realiseerden we het wandelprogramma de Pieter Challenge in enkele wijken van Maastricht hierover later meer in dit verslag.

Wat betreft de fondsenwerving voor het hersen- en zenuwcentrum van het MUMC+ wisten we samen te werken met nieuwe onderzoekers, patiëntenverenigingen, organiseerden we webinars en vroegen we aandacht voor onderzoek naar Parkinson en Huntington. We lanceerden een nieuwe editie van de Mestreechse taalkalender. De opbrengst komt ten goede aan het Jonge brein onderzoekfonds.

Voor het Hart en vaatonderzoekfonds groeide er een nieuwe loot aan de stam: onderzoek rondom mitralishartkleppen. Daarmee komen we in aanraking met nieuwe onderzoekers en het specialisme “hartkleppen” dat nog onderbelicht is in ons portfolio.

Aan de kostenkant bleef het een uitdaging om de uitgaven binnen de perken te houden mede door prijsinflatie. We bleven kritisch op onze bedrijfsprocessen en schraptten activiteiten met te weinig omzet of te geringe community building.

Zichtbaarheid blijft cruciaal

Voor Health Foundation Limburg blijft zichtbaarheid essentieel om nieuwe doelgroepen te vinden en te binden. Activiteiten in de (social) media en events op nieuwe locaties zorgen voor exposure. Vaker het goede doel zijn bij acties helpt enorm.

Ook binnen het MUMC+ kunnen we ons prominenter laten zien. Naast informatie over onderzoeken en doneren in de patiënten mappen, zijn “steun ons buttons” bij de MUMC+ centra en doorverwijzingen van MUMC+ medewerkers naar HFL de next step om aan te werken. We kunnen nog dichterbij de doelgroep komen waarvoor het onderzoekswerk uiteindelijk is bedoeld.

Onderzoek: verbinden gevers en wetenschap

We verbinden gevers met onderzoekers, dat doen we bij voorkeur persoonlijk. In 2024 ontvingen we diverse groepen gevers in het MUMC+ om hen een inkijk te geven in onderzoek. Deze ontmoetingen worden steeds weer als bijzonder waardevol ervaren omdat gevers op deze manier direct de impact van hun bijdrage zien. Ook het feit dat HFL een antistrijkstokbeleid voert blijken gevers te appreciëren. Deze persoonlijke benadering onderscheidt ons van de landelijke goede doelen.

Onze quote: “Leef in Limburg, geef voor Limburg” sluit daar mooi bij aan.

Samen sterk!

We kunnen dit niet alleen. Wij zijn trots en dankbaar voor de enorme steun en betrokkenheid van onze trouwe gevers, vrijwilligers, de besturen van de Businessvrienden Kankeronderzoekfonds Limburg en van Stichting Five4Five, de Students Fight Cancer groep, ambassadeurs, sponsors en sympathisanten. Dankzij hen slagen we er elk jaar opnieuw in om voldoende financiële middelen te werven voor medisch-wetenschappelijk onderzoek.

Vooruitblik 2025

Ook in 2025 blijven we ons inzetten voor het werven van fondsen voor onderzoek. Daarnaast krijgt preventie zoals verwoord in de visienota van het MUMC+ “Gezond leven 2025” steeds meer aandacht. We zien dat thema steeds vaker terugkomen bij de onderzoeksvoorstellen. En dat is terecht want de Limburger leeft gemiddeld 1 jaar korter dan de gemiddelde Nederlander. Daarmee kent Limburg een extra opgave om de burgers gezonder te maken en te werken aan preventie. We verkennen momenteel samenwerking met het Vitaliteitsloket om te onderzoeken of synergie mogelijk is.

De afgelopen jaren hebben we bewust gewerkt aan het voorkomen van de kwetsbaarheid van inkomstenbronnen. Er is volop ingezet op inkomsten uit vermogensfondsen, een breder spectrum aan onderzoeken, meer samenwerken met diverse derden acties. Hiermee proberen we inkomstenderving uit vaste donatie-inkomsten te compenseren. Dat blijven we doen.

Community building blijft een permanente taak voor HFL.

Gedreven & initiërend zal het HFL-fondsenwerfteam ook in 2025 weer nieuwe geefmogelijkheden verkennen en initiëren om voldoende geld te werven.

Maastricht, juni 2025

Drs. H.J. Griede

Directeur Health Foundation Limburg

Drs. G.J.H.C.M. Peeters

Voorzitter Health Foundation Limburg

Stichting Health Foundation Limburg

Stichting Health Foundation Limburg (HFL) is opgericht te Maastricht en ingeschreven in het handelsregister onder nummer 41077893. De Stichting heeft haar zetel in Maastricht.

Doelstelling

De Stichting Health Foundation Limburg werft en beheert fondsen met als doel de verworven middelen te besteden aan wetenschappelijk onderzoek en onderwijs in de provincie Limburg en in samenwerking met het Maastricht UMC+. Dat gebeurt door nieuwe doelgroepen te bereiken, uitbreiding van bestaande doelgroepen te bewerkstelligen, nieuwe relaties te ontwikkelen en zo meer mensen te betrekken bij de strijd tegen hart- en vaatziekten, kanker, dementie, hersen- en zenuwziekten o.a. Parkinson, Huntington en psychische aandoeningen voor jongeren, (chronische) kinderziekten en preventie. Daarnaast wil HFL de zichtbaarheid en reputatie van het Maastricht UMC+ als topinstituut vergroten en versterken.

Visie, beleid en strategie

Onderzoek is de spil van medische vooruitgang. HFL maakt zich sterk voor medisch-wetenschappelijk onderzoek in het Maastricht UMC+. De resultaten van dergelijk onderzoek kunnen straks van grote invloed zijn op mensenlevens. Uitgangspunt van de fondsenwerving zijn de medisch wetenschappelijke onderzoeksprojecten rond speerpunten van het Maastricht UMC+: hart- en vaatziekten, kanker, hersen- en zenuwziekten (w.o. Alzheimer), kinderziekten en preventie. Elk specialisme heeft zijn eigen fonds zodat de gever uit een of meerdere fondsen kan kiezen en precies weet aan welk medisch vakgebied zijn financiële steun ten goede komt. Limburgs medisch-wetenschappelijk onderzoek verhoogt de kwaliteit van de gezondheidszorg in het algemeen en die in Limburg in het bijzonder. De betrokkenheid van de inwoners in de regio Limburg kan hierdoor gemakkelijker omgezet worden in regionale steun.

Kernwaarden

Betrouwbaar

Wij handelen op een eerlijke en betrouwbare manier. Donateurs, gevers en ontvangers van onze steun kunnen rekenen op integriteit en zorgvuldigheid in alles wat we doen.

Dichtbij

Wij geloven in een persoonlijke benadering, waarbij we oog hebben voor de specifieke behoeften van de gevers en de ontvangers.

De naam Health Foundation Limburg staat voor regionaal geven. Deze regionale betrokkenheid wordt versterkt doordat het fonds mensen de gelegenheid biedt artsen/onderzoekers op andere manieren te ontmoeten. HFL verbindt de onderzoekers met het brede publiek. HFL maakt het bijvoorbeeld mogelijk mensen uit te nodigen voor een “kijkje in de keuken” van het ziekenhuis. Hierdoor zien mensen de impact van hun gift.

Gedreven

Wij zijn betrokken en geïnteresseerd in de gever en de onderzoeker en diens onderzoek. We werken met passie aan fondsenwerving voor medisch wetenschappelijk onderzoek, waarbij we streven naar langdurige impact.

Organisatie en wijze van toezicht

De stichting Health Foundation Limburg bezit de ANBI-status, waardoor giften aftrekbaar zijn van de belasting.

HFL heeft een statutair bestuur dat het beleid bepaalt, de financiële richtlijnen vaststelt en de eindverantwoordelijkheid heeft. Het bestuur vertegenwoordigt de stichting extern op grond van haar rechtspositie. Zij fungeert als strategische sparringpartner van en toezichthouder op de directeur.

Het bestuur ressorteert onder de Raad van Toezicht. Dit orgaan houdt integraal toezicht op het beleid van het bestuur en de algemene gang van zaken. De raad heeft ook als taak toe te zien dat de middelen efficiënt en effectief worden ingezet voor de statutaire doelstelling. De raad dient het jaarverslag, de jaarrekening goed te keuren en mag de statuten en reglementen wijzigen. Tevens benoemt zij de bestuurders.

De taken en bevoegdheden van het bestuur en de Raad van Toezicht zijn vastgelegd in de statuten en in bijbehorende reglementen. Verder ligt vast dat de raad jaarlijks haar eigen functioneren en dat van de bestuurders evalueert. Ook is de raad de formele opdrachtgever van de accountant.

Het bestuur wordt momenteel gevormd door twee bestuursleden, te weten: de heren drs. G.J.H.C.M. Peeters (voorzitter) en drs. J.L.J. Habets RC (penningmeester).

De samenstelling van de Raad van Toezicht bestaat uit de volgende leden:

mw. dr. H.J.M.M. Mertens, voorzitter
prof. dr. L.W. van Rhijn, lid
prof. dr. C.A.B. Webers, lid

Het bestuur en de leden van de Raad van Toezicht ontvangen via de Stichting HFL geen bezoldiging voor de uitoefening van hun functie. Deze worden gedragen door Stichting Sint Annadal.

Hieronder staan de hoofd- en nevenfuncties van het bestuur en de leden van de Raad van Toezicht vermeld.

Bestuurders:

dh. drs. G.J.H.C.M. Peeters

Stichting Eurotransplant International Foundation, lid Raad van Toezicht, commissaris
Stichting Sint Annadal, voorzitter bestuur
Stichting John William Joseph and Wife Leonore Kirschweg
Ackermans Memorial to the city Maastricht the Netherlands, voorzitter bestuur
Stichting Nederlandse Hart Registratie, voorzitter toezichthoudend orgaan functionaris

dh. drs. J.L.J. Habets RC

Maastricht UMC+, directeur Finance & Accounting
Stichting Sint Annadal, penningmeester bestuur
Stichting John William Joseph and Wife Leonore Kirschweg
Ackermans Memorial to the city Maastricht the Netherlands, penningmeester bestuur

Leden Raad van Toezicht:

Mw. dr. H.J.M.M. Mertens

Maastricht UMC+, voorzitter Raad van Bestuur
Stichting Toon Hermans Huis Sittard, lid bestuur
Nederlandse Federatie van Universitaire Medische Centra (NFU), voorzitter bestuur
NFU, Regiegroep Citrien, voorzitter
Regionaal Overleg Acute Zorgketen (ROAZ), voorzitter
Landelijk Netwerk Acute Zorg, lid
Stichting Mebaz, voorzitter Raad van Bestuur
Stichting Faciliteitengebouw azM, voorzitter Raad van Bestuur
CIRO b.v., voorzitter Raad van Commissarissen
Maastricht Health Campus b.v., lid Raad van Commissarissen
Stichting Beter Samen, voorzitter Raad van Bestuur
Stichting Sint Annadal, voorzitter Raad van Toezicht
NVZD-vereniging van bestuurders in de zorg, vicevoorzitter bestuur
Stichting John William Joseph and Wife Leonore Kirschweg
Ackermans Memorial to the city Maastricht the Netherlands, voorzitter Raad van Toezicht
Dr. Adrien Pélérin Stichting, lid Raad van Bestuur
IKNL, lid Raad van Toezicht

Prof. dr. L.W. van Rhijn

UMC Utrecht, orthopedisch chirurg, afdelingshoofd
Maastricht UMC+, Adviseur Beweeghuis
Holding Cand B.V., bestuurder-aandeelhouder
Stichting Sint Annadal, lid Raad van Toezicht
Stichting John William Joseph and Wife Leonore Kirschweg
Ackermans Memorial to the city Maastricht the Netherlands, lid Raad van Toezicht

Prof. dr. C.A.B. Webers

Maastricht UMC+, medisch afdelingshoofd afdeling Oogheelkunde
Maastricht UMC+, medisch directeur Centrum voor Oogheelkunde
FHML, Vakgroepvoorzitter Oogheelkunde
Dr. Adrien Pélérin Stichting, lid bestuur
Algemeen Nederlandse Vereniging ter Voorkoming van Blindheid, lid bestuur
Stichting Sint Annadal, lid Raad van Toezicht
Stichting John William Joseph and Wife Leonore Kirschweg
Ackermans Memorial to the city Maastricht the Netherlands, lid Raad van Toezicht
Wetenschappelijke Adviesraad van het Oogfonds, voorzitter

Er is een rooster van aftreden aanwezig.

HFL is voor het Maastricht UMC+ de uitvoerende stichting voor de fondsenwerving als het gaat om medisch wetenschappelijk onderzoek.

Gedragscode & richtlijnen

HFL hanteert als leidraad de Gedragscode & integriteitsrichtlijnen van Goede Doelen Nederland. HFL werkt vanuit haar kernwaarden betrouwbaar, dichtbij en gedreven zoals eerder toegelicht. HFL vindt het van groot belang om niet alleen informatie te delen over haar missie, activiteiten en doelbestedingen maar ook over de wervings-, beheer- en administratiekosten, de wijze waarop zij georganiseerd is. Zij wenst een transparante verantwoording af te leggen over het door haar gevoerde financiële beleid en haar gerealiseerde maatschappelijke bijdrage. Daarnaast wenst HFL op een respectvolle wijze en integer om te gaan met de belangen van haar stakeholders waaronder haar belangrijke relaties als donateurs, vrijwilligers en begunstigers.

HFL is lid van de brancheorganisatie Goede Doelen Nederland. Op deze manier wordt zij tijdig in kennis gesteld van wet- en regelgeving welke van toepassing is in de sector, alsmede branche kennis en heeft zij toegang tot het landelijke netwerk binnen de sector. Daarnaast is zij lid van Donateursbelangen, een organisatie die goede doelenorganisaties checkt op basis van hun donateursbeleid. HFL hecht veel waarde aan een goede omgang met haar gevers.

De missie, visie en kernwaarden worden uitgedragen door het HFL-team bestaande uit bevlogen en gedreven fondsenwerfers en directie.

Ondersteuning wordt verkregen van een controller en management-ondersteuner vanuit de Stichting Sint Annadal.

Activiteiten en financiële positie

Jaarlijks stelt de directeur in samenwerking met de fondsenwerfers voor het komende jaar een beleidsplan met bijbehorende begroting op en legt deze ter goedkeuring aan het Bestuur voor. Het plan met begroting wordt vastgesteld door het Bestuur en de Raad van Toezicht keurt het geheel goed. Achteraf legt de directeur verantwoording af over de inzet van activiteiten en de behaalde resultaten. De jaarlijkse netto-baten van de fondsenwerving komen ten goede aan medisch-wetenschappelijk onderzoek in het Maastricht UMC+.



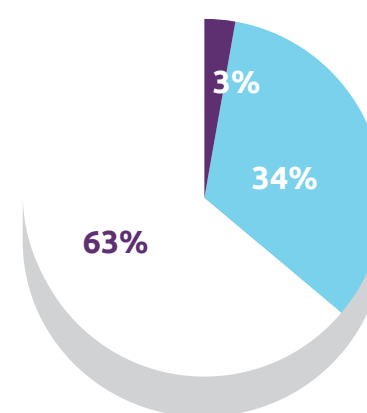
Facts & Figures 2024

In 2024 waren de totale baten van Health Foundation Limburg (HFL) € 4.335.194,-. Deze omzet bestaat uit door HFL geworven fondsen van € 3.740.440,- en de via de Stichting Sint Annadal verleende bijdrage voor onderzoeken van € 156.684,- alsmede de bijdrage in de bureaunkosten via Stichting Sint Annadal van € 438.070,-. De oorspronkelijke begroting van de baten van de Stichting Health foundation Limburg bedroeg € 1.977.000,- exclusief de via de Stichting Sint Annadal begrote bijdrage voor onderzoeken van € 156.684,- en de begrote bijdrage in de bureaunkosten van Stichting Sint Annadal ad € 520.000,-.

Het verschil tussen de begroting en gerealiseerde omzet komt met name door een grote schenking van een Stichting en de particuliere giften waren hoger dan geraamd door erfenissen/legaten welke we mochten ontvangen en een major donor die een omvangrijke bijdrage leverde.

HFL ontvangt substantiële bedragen van vaste donateurs en (steeds vaker) via eenmalige giften. Met behulp van acties derden, vriendenclubs en eigen evenementen - vaak activiteiten waarbij het creëren van saamhorigheid centraal staat - ontvangt HFL haar financiële steun. De bedrijfsinkomsten blijven op niveau. De grote groei komt vooral vanuit vermogensstichtingen die meer onderzoek steunden en stijgende inkomsten vanuit Stichtingen zoals Five4Five en Businessvrienden van het Kankeronderzoek fonds alsmede uit acties van ons succesvolle Students Fight Cancer team.

Inkomsten via schenkingen en nalatenschappen zullen in de toekomst zeker nog kunnen groeien, maar dat heeft tijd nodig. In 2024 zijn er enkele nalatenschappen ontvangen. HFL ontvangt relatief nog weinig nalatenschappen gezien het feit dat zij nog relatief kort bestaat. Nalatenschappen vormen nog een groeiende inkomstenbron. De gezondheidszorg staat als goed doel hoog genoteerd als het gaat om nalatenschappen. Een reden dat HFL de komende jaren daar extra de focus op zal blijven leggen.



- ▲ Donateurs Particulier
- ▲ Organisaties zonder winststreven
- ▲ Bedrijven

Wie zijn onze gevers?	2024	2023	2022
Particuliere gevers	34%	22 %	26 %
Organisaties zonder winststreven	63 %	69 %	62 %
Bedrijven	3 %	9 %	12 %

Door de omvangrijke schenking van een Stichting en enkele legaten nam de omzet fors toe. Dit had impact op de procentuele verhoudingen.

Waar komen giften vandaan?

HFL breed zijn er ca. 4.000 vaste donateurs die regelmatig geven. Daarvan is het merendeel van de gevers afkomstig uit Zuid-Limburg en specifiek uit Maastricht. Bijna een derde van de donateurs is woonachtig in dit verzorgingsgebied. We zien in Goede doelen land de trend van afnemende inkomsten uit vaste donateurs. Men doneert liever eenmalig en wenst niet vast te zitten aan een langjarige geef-verplichting. Nieuwe aanwas van vaste donateurs blijkt lastig. Bij HFL en met name bij het Kankeronderzoekfonds Limburg zien we een afname met als voornaamste oorzaken overlijden en uit kostenbesparingen.

We weten wel jongere generaties gevers te bereiken maar zij doneren bij voorkeur via deelname aan sportieve events. Een mooi voorbeeld hiervan is het evenement Students Fight Cancer met ruim 1200 vooral jonge deelnemers en meer dan 8.500 donateurs.

Voor die eenmalige acties kunnen we ons crowdfunding platform perfect inzetten. Bij het activiteitenverslag van de fondsen worden voorbeelden van dergelijke acties benoemd.

Actieve werving via het MUMC+ doen we nu met name door het informeren van patiënten via de ontslagmappen, HFL-content op de poli's en het HFL-infopunt, maar dat kunnen we nog verbeteren denk aan steunacties.

We merken dat we vaker eenmalige giften bij uitvaarten ontvangen. In 2024 ontvingen we € 15.000,-. We bieden de mogelijkheid om voor specifieke ziektebeelden te doneren dat wordt gewaardeerd.

De notariskantoren voorzagen we van HFL-informatiepakketten. Verder spraken we met diverse mensen over de mogelijkheden om HFL op te nemen in het testament.

HFL EN FINANCIËN

In het Beleidsplan 2024 werd een opbrengst van € 2.133.684,- begroot voor de fondsen van HFL dit is exclusief de begrote bijdrage in de bureaunkosten van Stichting Sint Annadal ad € 520.000,-. De uiteindelijke opbrengst viel hoger uit. Via de 6 fondsen van HFL werd € 3.897.124,- gerealiseerd. Dit bedrag is inclusief de bijdrage aan onderzoek door Stichting Sint Annadal van totaal € 156.684,-. Daarnaast werd een bedrag van € 438.070,- bijgedragen door Stichting Sint Annadal ter dekking van de bureaunkosten.

De opbrengst van de verschillende fondsen waarvoor HFL de werving volledig uitvoert, is in de volgende tabel weergegeven. De giften van onze donateurs worden besteed aan van tevoren gedefinieerde onderzoeksprojecten.

Opbrengst 2024

BINNENGEKOMEN BIJ	TOTAAL IN EURO
Hart en vaat onderzoekfonds Limburg (HVOL)	€ 865.055,-
Hart en vaatonderzoek door Stichting Sint Annadal	€ 104.684,-
Kankeronderzoekfonds Limburg (KOFL)	€ 2.057.588,-
Kankeronderzoek door Stichting Sint Annadal	€ 52.000,-
Alzheimer onderzoekfonds Limburg (AOL)	€ 385.302,-
Jonge brein onderzoekfonds Limburg (JOBL)	€ 152.367,-
Kinder onderzoekfonds Limburg (KIFL)	€ 190.312,-
Beweegonderzoekfonds Limburg (BOFL)	€ 89.816,-
Bijdrage in Bureaukosten van Stichting Sint Annadal	€ 438.070,-
TOTAAL	€ 4.335.194,-

Op de geworven bijdragen voor onderzoek worden campagnekosten in mindering gebracht, waarna het nettobedrag wordt toegevoegd aan het bestemmingsfonds of indien van toepassing aan de bestemmingsreserve op de balans.

In 2024 heeft HFL een bedrag van € 1.944.691,- onttrokken aan de bestemmingsfondsen hetgeen is besteed aan medisch wetenschappelijk onderzoek. De totale besteding van € 1.944.691,- heeft betrekking op gelden welke zijn ontvangen in het verslagjaar en daaraan voorafgaande jaren. Het saldo van de bestemmingsfondsen op de balans nam toe met € 806.959,-.

De totale wervingskosten zoals in de jaarrekening genoemd bedragen € 510.636,-. De campagnekosten ad € 288.376,- vallen onder deze totale wervingskosten. Deze kosten worden in mindering gebracht op de geworven fondsen, zoals hierboven uitgelegd. De kosten van beheer en administratie bedragen € 255.412,-.

In totaliteit wordt voor € 438.070,- gesuppleerd door Stichting Sint Annadal voor de bureaukosten. Laatstgenoemde Stichting heeft zich op basis van een overeenkomst garant gesteld voor afdekking van eventuele tekorten in de kosten van bedrijfsvoering.

Het garantiebedrag viel lager uit dan geprognoseerd (begroting 2024: € 520.000,-). Dit valt te verklaren onder meer door het beleggingsresultaat ad € 39.601,-. Daarnaast zijn met name de personeelskosten lager uitgevallen als gevolg van een lager gemiddeld aantal werknemers dan begroot. De reden hiervoor is dat bij invulling van vacatures kritisch is gekeken naar het parttime percentage. Daarnaast heeft de invulling van vacatures een aantal maanden geduurd. De organisatie van HFL bestaat in 2024 gemiddeld uit 4,7 fte.

Vermogen van HFL

De liquide middelen zijn onder andere het gevolg van het feit dat de Stichting vooral veel bestemmingsfondsen voor medisch wetenschappelijk onderzoek beheert die nog in de toekomst aangewend worden. Op de actiefzijde van de balans staan daar effecten en liquide middelen en wat kleinere posten tegenover. In 2019 is ten gevolge van de fusie met de St. RESCAR (nu onderdeel van het HFL Hart en vaat onderzoekfonds) een effectenportefeuille overgenomen. Deze portefeuille wordt via een vermogensbeheerder actief beheerd. De portefeuille kent een zeer defensief profiel, gelet op haar beleggingsdoel en horizon.

De portefeuille wordt gescreend op duurzaamheids-criteria, bestaat uit een evenwichtige brede spreiding aan beleggingsfondsen en heeft als doel het bekostigen van de RESCAR Stipendia. Op de balans bij de bestemmingsreserve is voor deze stipendia € 325.652,- opgenomen per jaar ultimo. Achteraf wordt verslaglegging gedaan door de vermogensbeheerder en ontvangt HFL een beleggingsrapportage. Het beleggingsrendement in het boekjaar 2024 bedroeg 4,95%. We verwijzen hiervoor naar de toelichting van de financiële baten en lasten in de jaarrekening.

Voor het jaar 2024 kon voor het dekkingstekort een beroep worden gedaan op de garantiestelling vanuit de Stichting Sint Annadal.

Bestemmingsreserves

De totale bestemmingsreserve van HFL, bestaande uit 3 verschillende bestemmingsreserves, bedraagt € 1.539.642,- per jaar ultimo. Dit is geoormdkt vermogen te bestemmen voor hart- en vaatonderzoek, kankeronderzoek en/of transplantatiegeneeskunde. In 2024 mochten we een grote schenking ontvangen van de Stichting Jules Coenegracht sr. via deze stichting ontvingen we € 947.231,- ten behoeve van kortlopend kankeronderzoek bij voorkeur voor jonge onderzoekers in de interne geneeskunde/chirurgie en transplantatiekunde. Hiermee werd een nieuwe bestemmingreserve op de balans geplaatst.

In 2024 is een bedrag van € 90.134,- onttrokken aan de bestemmingsreserve.

Het totale saldo van de bestemmingsreserve op de balans nam toe met € 857.097,-.

Toelichting op de baten en lasten

Toelichting omtrent baten versus lasten

Wervingskosten	€ 510.636
Versus totale som der baten	€ 4.335.194
Bijdrage doelstelling	€ 1.944.691
Versus totale som der lasten	€ 2.710.739
Beheer- en administratiekosten	€ 255.412
Versus totale som der lasten	€ 2.710.739
Wervingskosten	€ 510.636
Versus totale som der lasten	€ 2.710.739

De verhouding wervingskosten versus de baten bedraagt 11,78%. De wervingskosten bedragen € 510.636,- de totale som van de baten € 4.335.194,-. Hier zit ook de bijdrage van Annadal in. Wanneer de bijdrage van Stichting Sint Annadal niet wordt meegenomen, bedraagt dit percentage 13,65%.

Bovenstaande cijfers zijn ontleend aan de bijlage bij de jaarrekening: RJ 650 Model toelichting bestedingen.

De voortgangsrapportage van de onderzoeken die we steunen wordt jaarlijks in een separaat document gepubliceerd. Hierin wordt elk onderzoek waar we voor werven beschreven. HFL heeft als hoofddoelstelling lange onderzoekslijnen te steunen met een impact voor de patiënt. Daarnaast steunen we jonge veelbelovende onderzoekers met stimuleringsbijdrages voor veelbelovende trials, vaak voor een korte periode.

Financiële instrumenten

Voor de uiteenzetting van de financiële instrumenten wordt verwezen naar de Jaarrekening. HFL maakt geen gebruik van dergelijke instrumenten.

Risicobeheer

Hieronder volgen de voor HFL belangrijkste risicocategorieën:

Operationele risico's

- Onvoldoende toezicht door de Raad van Toezicht of het bestuur.
- Verlies van sleutelpersonen binnen de organisatie.
- Onregelmatigheden in de administratie of financiële rapportages.
- Betalingsfraude en ontvreemding contant geld
- Verlies van vertrouwelijkheid van donateursinformatie.

Financiële risico's

- Onzekerheid over de inkomsten uit particuliere en zakelijke donaties.
- Negatieve impact van economische recessies op het donateursgedrag.
- Risico van een pandemie of calamiteit waardoor geen evenementen mogelijk zijn
- Schommelingen op de financiële markten die de beleggingsportefeuille van het fonds beïnvloeden.
- Negatieve of lage rente op liquide middelen.

- Tegenrisico van banken
- Onjuiste of niet-transparante verantwoording van uitgaven.
- Het niet nakomen van financiële verplichtingen.

Juridische risico's

- Fouten in de naleving van belastingwetgeving, RJ650 verslaggeving en Anbi-wetgeving.
- Onjuiste (arbeids)contracten en overeenkomsten met major donors.
- Niet voldoen aan regels voor het verkrijgen van vergunningen voor fondsenwervende activiteiten.
- Aansprakelijkheid voor incidenten die zich voordoen tijdens evenementen of uit hoofde van overeenkomsten.
- Geschillen met leveranciers, donateurs, partners of sponsors.

Reputatierisico's

- Slechte persberichten over de organisatie.
- Verlies van vertrouwen bij donateurs door onvoldoende transparantie hoe de bijdragen besteed worden en de impact ervan.

Technologische risico's

- Onvoldoende bescherming van persoonsgegevens van donateurs en andere betrokkenen, cyberaanvallen.
- Inbraak in systemen met betrekking tot de (financiële) administratie.
- Het gebruik van verouderde software voor fondsenwervingscampagnes of administratie

Maatregelen voor risicobeheersing

HFL heeft een aantal maatregelen genomen om deze risico's te beperken, te vermijden of te beheersen. Hieronder noemen we enkele voorbeelden van risicobeheersmaatregelen:

• Operationele maatregelen:

- Het vaststellen van duidelijke procedures voor het beheer van fondsen.
- Functie- en takenscheiding.
- Een stringent paraferingssysteem bij betalingen.
- Minimaliseren van contant geld in de organisatie.
- Externe ICT- provider die regelmatig systeemupdates uitvoert. Installeren van toereikende firewalls en cybercrimebeveiliging.
- Voor de kleine dagelijkse vragen is een van de medewerkers aangesteld als vraagbaak.
- HFL gebruikt dezelfde webhost als het MUMC+.

• Financiële maatregelen:

- Het diversifiëren van de inkomstenbronnen om risico's te verminderen.
- Het implementeren van een strikte procedure voor financiële controles en rapportages.
- Liquide middelen staan bij een Nederlandse internationale systeembank ter beperking van risico's en monitoring van de liquiditeit vindt regelmatig plaats.

• Juridische maatregelen:

- Regelmatige juridische checks om te zorgen dat alle contracten en activiteiten voldoen aan de geldende wet- en regelgeving.
- Complexe juridische vragen en overeenkomsten laten we toetsen (o.a. overleg met juridische afdeling MUMC+).
- Het afsluiten van adequate verzekeringen voor aansprakelijkheid, schade en events.
- AVG-beleid up to date doordat regelmatig check-ups door een externe AVG Privacy-officer worden uitgevoerd en deze zal waar nodig acties/aanpassingen doorvoeren. De AVG Privacy-officer publiceert jaarlijks een statusrapport.

• Reputatiemaatregelen:

- Proactieve communicatie naar de donateurs over de impact van hun bijdragen.
- Er is een crisiscommunicatieplan voor het geval van negatieve publiciteit.
- Het investeren in positieve publiciteit door transparante en duidelijke rapportages en het plaatsen van info op de website.
- Ter voorkoming dat HFL-onderzoek steunt van inferieure kwaliteit gelden er reviewprocessen voor het funden van nieuwe onderzoeken. Jaarlijks dienen onderzoekers een voortgangsrapportage te presenteren, welke door HFL wordt gepubliceerd op haar website. Major donors krijgen jaarlijks een persoonlijke update door het onderzoeksteam.

• Technologische maatregelen:

- Het implementeren van robuuste cybersecuritymaatregelen, zoals encryptie van gegevens en regelmatige software-updates. Dit wordt bewaakt door een externe ICT-provider
- Het investeren in moderne technologie voor het beheer van donateursdata en fondsenwervingscampagnes. Er wordt gewerkt met een externe CRM-provider. HFL gebruikt het Salesforce CRM- systeem, een gerenommeerd CRM- systeem voor goede doelen organisaties.

Duurzaamheid en Maatschappelijke verantwoordelijkheid

Vanuit onze missie ligt onze focus op het bijdragen aan het medisch wetenschappelijk onderzoek in het

MUMC+ voor een gezonder Limburg. Daarnaast vinden we het ook belangrijk om op andere manieren bij te dragen aan duurzaamheid en onze maatschappelijke verantwoordelijkheid te nemen.

Zo zijn we alert op partijen waar we zaken mee doen en zijn we kritischer bij verkoopacties van gadgets. We willen niet onnodig de footprint vergroten.

Waar mogelijk doen we bij voorkeur zaken met bedrijven die duurzaamheid een warm hart toedragen.

We bieden vrijwilligers de mogelijkheid om zich in te zetten voor goede doelen en bouwen zo aan een community van actieve ambassadeurs. We geven bedrijven de mogelijkheid om zich als bedrijventeam aan te melden bij evenementen en op die manier bij te dragen aan het goede doel. Medewerkers van enkele vaste Limburgse bedrijven zijn al jaren actief als vrijwilligersgroepen bij onze evenementen.

Studenten bieden we de mogelijkheid van afstudeerstages aan. Ook krijgen studenten de mogelijkheid om een jaar lang bestuurlijke, evenementen, marketing en fondsenwerving expertise op te doen bij het Kankeronderzoekfonds Limburg in het Students Fight Cancer team.

Met deze keuzes proberen we ons maatschappelijke steentje bij te dragen.

Het Bestuur
Drs. G.J.H.C.M. Peeters
Drs. J.L.J. Habets RC

Woonplaats
Swalmen
Maastricht

Functie
Voorzitter
Penningmeester

Hart en vaat onderzoekfonds Limburg

In 2024 was de doelstelling een bedrag van € 554.684,- te werven voor vijf onderzoeksprojecten en drie crowdfundingprojecten. Dit bedrag is inclusief de bijdrage aan onderzoek van Stichting Sint Annadal ad € 104.684,-. Bijkomende doelstelling voor het fonds is de vertaalslag van het wetenschappelijk onderzoek maken naar de bevolking en 'community building'; de drempel verlagen in het contact tussen arts en patiënt en patiënten en hun partners in contact brengen met elkaar. Voor het behalen van deze doelstelling werden de volgende activiteiten ondernomen.

Events, campagnes en contact met onze community.

Hart & Vaat café

Er werden vier Hart & Vaat cafés georganiseerd over diverse thema's, weer allemaal op locatie bij Grand Café de Vreede.

Zwem met je dokter

De eerste editie van Zwem met je dokter vond plaats op zaterdag 9 maart in het Geusseltbad te Maastricht. Hiermee spreken we weer een andere doelgroep aan. Het was een gezellige middag en er werd een mooi bedrag opgehaald voor de biobank van CARIM/HVC en het onderzoek naar aneurysma-behandelingen.



Kick-off Loop met je dokter

De jaarlijkse kick-off van LMJD is de spreekwoordelijke aftrap van dit belangrijke event. Informatief, interactief, gezellig en er wordt een begin gemaakt met de fondsenwerving door de start van de lotenverkoop. We waren op 10 april te gast bij Buitenplaats Vaeshartelt in Maastricht.

Fiets met je dokter

Op donderdag 13 juni vond de tweede editie van Fiets met je dokter plaats in Valkenburg en omgeving. Met dit evenement proberen we ook jongere artsen, patiënten en hun familie en vrienden aan ons te verbinden. Ook de minder fitte doelgroep kon aansluiten; er was ook voorzien in een e-bike route. Op deze prachtige zomeravond waren we te gast in het Shimano Experience Center en werden we welkom geheten door burgemeester Prevoo van Valkenburg die ook het startschot gaf. Fiets met je dokter was onderdeel van 'Sportzomer Valkenburg', waar in augustus de Tour de France Femmes startte. Motards en medische begeleiding waren aanwezig. Er werd een mooi bedrag opgehaald.

Loop met je dokter

Op zondag 29 september werd er weer gewandeld tijdens de 16e editie van Loop met je dokter. Ditmaal vanaf De Puthof in Reijmerstok. Een mooie wandeling en livemuziek op de route en bij start- en finish zorgden – samen met het prachtige weer en een mooie opbrengst – voor een fijne sfeer.



De jaarlijkse bijeenkomst van de Loyalty Club werd gehouden op 2 oktober. De groep van circa 25 personen bestond uit vertegenwoordigers van bedrijven, bestuursleden van stichtingen, major donors en grote particuliere gevers. Zij kregen een exclusief kijkje in de keuken van het Hart+Vaas Centrum waaronder een rondleiding in de MRI-ruimte en hartkatheterisatiekamer.

Vrijwilligers

Een goed contact met het team van vrijwilligers is van groot belang. Zonder de hulp van hen zouden veel zaken niet of moeilijk te realiseren zijn. Daarbij brachten zij gezamenlijk weer een bedrag van meer dan € 22.000,- bij elkaar. Er is dan ook tijd en aandacht geïnvesteerd om het contact te onderhouden. De traditionele vrijwilligersdag vond plaats op 13 november bij LMJD-sponsor Blanche Dael, waarbij de vrijwilligers een interessante rondleiding kregen met afsluitende lunch bij Café de Vreede.



Hart en vaat onderzoekfonds Limburg

RESCAR-congres

Het jaarlijks RESCAR-Congres vond plaats op zaterdag 16 november in Margraten en was goed bezocht. Meer dan 100 deelnemers volgden het interessante programma over diverse onderzoeksprojecten en ook kreeg men een kijkje in de keuken van de perfusionist (foto). Moderator Prof. Harry Crijns zorgde weer voor een levendige interactie tussen publiek en sprekers.

Harry Crijns Research Grant

De vierde Harry Crijns Research Grant werd uitgereikt tijdens het CARIM-symposium op 27 november. Dit is een jaarlijks terugkerende prijs voor jonge onderzoekers die financieel mede mogelijk is gemaakt door een drietal bedrijven uit de farmaceutische industrie. De winnaar – drs. Yesim Kaya – werd gekozen door de Adviesraad voor haar onderzoeksproject ‘bestraling van het hart als behandeling voor een hartritmestoornis’.

De Keersnach vaan 't Hart

De derde – ditmaal kerst- editie van ‘De Nach vaan 't Hart’ vond plaats op zaterdag 14 december in Maastricht. Dit evenement werd georganiseerd samen met topvrijwilliger Dyon de Vreede bij Dansschool Bernaards. Tijdens een magische avond werd er met lampionnen gewandeld door het centrum, met onderweg sfeervolle verhalen door bekende Maastrichtenaars, erwtensoep en chocolademelk op bijzondere locaties en aansluitend een feestavond met muziek uit de jaren 70, 80 en 90. Iedereen werkte belangeloos mee. Een mooi bedrag voor het project ‘plotse hartstilstand’ werd opgehaald.



Het magazine **Hartsvrienden** en onze digitale uitingen zijn belangrijke instrumenten om onze donateurs te informeren over wat er gebeurt aan activiteiten en wat er gebeurt met geld dat men doneert. In 2024 waren er weer 2 edities van de Hartsvrienden met interessante informatie over researchprojecten in het Maastricht UMC+ en over de door ons georganiseerde activiteiten.

Communicatie

- Eind 2024 bedroeg het aantal relaties ongeveer 4600
- 1300 volgers op Facebookpagina Hart en vaat onderzoekfonds Limburg
- 1500 volgers op Facebookpagina Loop met je dokter
- 282 volgers op LinkedIn-pagina
- 261 volgers op Instagram
- 4117 contacten in Laposta (email nieuwsbrief bestand)
- 225 vaste donateurs daarnaast waren er ruim 350 donateurs die doneerden voor de events Loop met je dokter, Fiets met je dokter en Zwem met je dokter.

Het aantal Facebookcontacten van het Hart en vaat onderzoekfonds Limburg nam met 200 volgers toe in het afgelopen jaar.

Inkomsten

- We ontvingen een meer dan substantiële bijdrage van een familiefonds, twee bedrijfsfondsen en een charitatieve stichting.
- De samenwerking met de medische industrie werd geprolongeerd; door het verstrekken van Grants en sponsoring van zes bedrijven.
- We zijn doorgegaan met het uitbouwen van de Loyalty Club bestaande uit leden die het fonds een warm hart toedragen en financieel ondersteunen.
- We ontvingen meerdere giften van particulieren waaronder twee zeer relevante nalatenschappen.

Opbrengst

In 2024 was de totale opbrengst € 969.739,-.

Doelbesteding

Voor de onderstaande onderzoeksprojecten en reanimatieonderwijs werd geworven:

1. Prof. dr. P. Volders e.a.: Plotse hartdood: een erfelijke kwestie? (De Worm-studie);



2. Prof. dr. T. Gorgels e.a.: Reanimatietraining in het middelbaar onderwijs;
3. Dr. V. van Empel e.a.: Vrouwelijke vorm van hartfalen (diastolisch hartfalen);
4. Prof. dr. H. Crijns e.a.: Een remedie tegen boezemfibrilleren. In de volksmond beter bekend als “hartritmestoornissen”
5. Dr. P. Vriesendorp e.a.: Zorg op maat voor een lekkende hartklep.

Voor de onderstaande crowdfundingprojecten werd geworven:

6. Drs. R. Veltrop: Van bloedcel naar kloppende hartcel;
7. Dr. D. Linz: Zorg op afstand door eHealth toepassingen;
8. Prof. Dr. Ing. Y. Henskens en dr. F. Heubel-Moenen: Bloedtesten door dik en dun.

Prof. dr. Paul Volders:

Wij gaan op zoek naar sleutels om de genfout die een acute hartstilstand kan veroorzaken te repareren. Als dat lukt kunnen we uiteindelijk acute hartstilstand voorkomen bij mensen die drager zijn van de Worm-variant.

Kankeronderzoekfonds Limburg

Terugblik

Terugkijkend op het jaar 2024 zijn we trots op de prestaties die we als Kankeronderzoekfonds Limburg bereikt hebben in ons streven naar het bestrijden van kanker. We hebben ons geconcentreerd op het ondersteunen van innovatief onderzoek naar kanker, met als doel om de diagnose en behandeling van deze ziekte te verbeteren en uiteindelijk de genezingskansen te vergroten.

Wij zetten ons verder in om jonge onderzoekers te ondersteunen bij het ontwikkelen van hun vaardigheden en carrière in de oncologie. Ook leren zij om hun onderzoek te promoten voor een niet medisch publiek en krijgen zij de mogelijkheid om zich in de (social) media te profileren.

Ten slotte hebben we ons als organisatie gepositioneerd als een belangrijke speler in de oncologische gemeenschap in de regio. In 2024 was de doelstelling een bedrag van € 952.000,- te werven voor zes onderzoeksprojecten. Dit is inclusief de bijdrage aan onderzoek van Stichting Sint Annadal van € 52.000,-.

Structurele donateurs

Structurele donateurs zijn van grote waarde voor het Kankeronderzoekfonds Limburg. Donateurs zorgen voor een vaste basis aan inkomsten. Tot enkele jaren geleden was dit ongeveer 30% van de totale omzet. De afname aan vaste donateursinkomsten proberen we te compenseren met eenmalige donaties uit evenementen en acties. Een goed voorbeeld van eenmalig doneren is de actie: Students Fight Cancer run.

We richten ons meer op online werving en social media, met als voordeel lagere wervingskosten en een groter bereik. Met name jongere generaties willen flexibeler doneren; digitaal, vaker een gift bij acties en campagnes waarbij men zich betrokken voelt of zich actief inzetten voor een doel.

Donaties, giften en collecten

Inkomsten uit collectes bij uitvaarten, bijeenkomsten, recepties, jubilea zagen we toenemen. Bij steeds meer uitvaarten is een collectebus voorzien van QR-code aanwezig, daar wordt ook steeds meer om gevraagd. Fysiek collecteren wordt steeds minder, omdat het veel tijd kost en relatief weinig oplevert. Daarnaast is het vinden van vrijwilligers lastig. De Limburgse Collecteweek in Maastricht is daarom ook vorig jaar weer, als activiteit, uitgevoerd door het Students Fight Cancer team. Dit team beschikt beschikt over een groot netwerk studenten (en ouders en familieleden). In 2024 werd door hun om en nabij € 2.250,- opgehaald tijdens de Limburgse Collecteweek.

We geloven sterk in activiteiten georganiseerd door ons zelf, derden of een op zichzelf staande activiteit. Daarmee motiveren we deelnemers om mee te doen en zich te laten sponsoren door vrienden, familie, collega's en kennissen. Via ons actieplatform wordt dit gerealiseerd, de stand wordt bijgehouden en de gelden komen rechtstreeks bij ons binnen.

In actie voor het Kankeronderzoekfonds Limburg

Groep Stramproy Students Fight Cancer

Een jaarlijks wisselend studentenbestuur inspireert, motiveert en mobiliseert studenten en jongeren om zich in te zetten voor kankeronderzoek. Met diverse sportieve en culinaire activiteiten (Benefietdiner – Voor wie brand jij een lichtje? – Collecteweek – Kids Fight Cancer Run – Kerstkaartenactie – Wereldkankerday – Kerstkaartenactie) wordt een jaar lang geld ingezameld en in 2024 haalden de studenten daarmee maar liefst € 190.000,- op.

Het hoogtepunt van de activiteiten is de 'Run to Fight Cancer'. In 2024 werd deze voor de 4e keer georganiseerd. 1300 deelnemers (400 meer dan in 2023) deden mee aan deze sponsorloop en haalden een ongekende recordopbrengst op van ongeveer € 149.000,- (€ 40.000,- meer dan in 2023).

Actie voor Hoop

In 2024 waren we samen met het Toon Hermans Huis Heerlen het goede doel bij de Actie voor Hoop in Geleen. De opbrengst voor het Kankeronderzoekfonds Limburg bedroeg € 37.000,-.

Smeer & Doneer, actie bij Limburgse festivals

Sinds 2023 steunen we het huidkankeronderzoek van dr. Klara Mosterd: het vaststellen van een basaalcelcarcinoom via het scannen met optisch licht in plaats van het nemen van een biopt. Met Smeer & Doneer hebben we in 2024 aandacht gevraagd voor preventie. Dit hebben we gedaan op verschillende festivals; Bospop en Pop on Top en evenementen: Preuvenemint en ODS Classic. Het leverde naast vrije giften vooral zichtbaarheid op bij een nieuw publiek.

Diverse acties derden

Het hele jaar door werden er veel acties georganiseerd voor KOFL.

- Rock against Cancer verkoop merchandise bij events
- Crossfit 0475 eigen leden event
- Vaals tegen Kanker
- Spin2BeatCancer
- Jan Levels Stramproy
- Les Tables En Route



Five4Five 10e editie

Dit succesvolle wandel-, fiets- en hardloop-evenement wordt al jaren voor ons georganiseerd. In 2024 was Valkenburg de locatie van dit sportieve evenement. Het startschot werd verricht door burgemeester Daan Prevoo, die Five4Five en het Kankeronderzoekfonds een warm hart toedraagt. Stichting Five4Five haalde ruim € 52.000,- op met hun initiatief.

Brandend Hart Valkenburg

Brandend Hart Valkenburg organiseerde voor de 2e keer dit initiatief: een dag in het teken van kanker met aandacht voor de ziekte en tot slot een kaarsceremonie. Lichtjes van hoop voor hen die strijden tegen de ziekte en lichtjes als symbool ter nagedachtenis aan hen die de strijd verloren. De opbrengst kwam ten goede aan Kankeronderzoekfonds Limburg.

Business Vrienden Kankeronderzoekfonds Limburg

In 2024 waren er twee netwerkbijeenkomsten in het Maastricht UMC+ voor de Businessvrienden. Naast onderling netwerken wordt er een inhoudelijk programma gepresenteerd over recente onderzoeksresultaten, innovaties en rondleidingen met een kijkje achter de schermen in het MUMC. Dit wordt door de businessleden en potentiële leden zeer gewaardeerd. In 2024 mochten we 3 nieuwe leden verwelkomen en beëindigde 1 lid zijn lidmaatschap. Eind 2024 stond het ledental op 103. We mochten een bijdrage van € 140.000,- van de Businessvrienden ontvangen.



Schenken en Nalaten

Wij zijn van mening dat persoonlijk contact belangrijk is als het gaat om Schenken en Nalaten. Samen met andere fondsen van Health Foundation Limburg is een actieplan gemaakt om meer aandacht te vragen voor deze vorm van inkomsten.

Enerzijds door het thema voortdurend (in de media) onder de aandacht te brengen, anderzijds door ons bij (financiële) adviseurs, trusted advisors, fiscalisten en notarissen actief te presenteren. Ook in het Kankeronderzoekfonds Limburg magazine is er aandacht voor schenken en nalaten.

Communicatie

- 17.000 contacten in Laposta (nieuwsbrief abonnees)
- Social media:
 - 2.537 volgers op Facebook (was 2540 in 2023)
 - 1.015 volgers op LinkedIn (was 764 in 2023)
 - 411 volgers op LinkedIn Business Vrienden (was 232 in 2023)
 - 994 volgers op LinkedIn Student Fight Cancer
- Website: 6.656 bezoeken
- 3.250 vaste donateurs, daarnaast waren er ruim 8.534 donateurs uit onze Students Fight Cancer acties

Met name het aantal volgers op LinkedIn nam in 2024 sterk toe.

Opbrengst

Er waren een paar hele mooie meevallers. Allereerst 2 legaten samen goed voor ruim € 300.000,- en daarnaast een Stichting die haar gehele vermogen wegschonk ter waarde van ca. € 950.000,-.

In 2024 was de totale opbrengst € 2.109.588,-.



Doelbesteding

Voor de onderstaande langjarige onderzoeksprojecten wordt geworven:

1. Prof. dr. G. Bos e.a.: Alloreactive NK cell therapy in breast cancer, a phase 1 study;
2. Dr. M. Smidt e.a.: Non-invasive nodal staging in breast cancer patients with a MRI of the axilla using gadofosveset;
3. Prof. dr. M. Weijenberg e.a.: The Limburg High-risk Colorectal Cancer (LHCC) cohort study: integrating molecular insight and lifestyle to optimize public health and clinical practice;
4. Prof. dr. R. van der Hulst, dr. Stephania Tuinder: Improving the quality of life of breast cancer patients by restoring the sensation of the reconstructed breast: A randomized controlled trial;
5. Dr. K. Smits e.a.: Prognosis RENal CancEr and Detection (PRECEDE): Enhancing diagnosis and risk-stratification of renal cell carcinoma (gelabeld);
6. Prof. dr. K. Mosterd: Artificial intelligence for improving the diagnostic accuracy of optical coherence tomography for detection of basal cell carcinoma;
7. Dr. S. Lambrechts en Dr. S. Renssen: Tumour organoids to model therapy resistance and cachexia mechanisms in ovarian and pancreatic cancer.

Alzheimer onderzoekfonds Limburg

Alzheimer is de meest voorkomende vorm van dementie. Het is een complexe en ingrijpende aandoening die diep ingrijpt in het leven van patiënten en hun omgeving. Vragen als “Is dementie te voorkomen?” en “Welke behandelmogelijkheden zijn er?” blijven centraal staan in het maatschappelijke en wetenschappelijke debat. Dementie raakt ons allemaal – als patiënt, mantelzorger, familielid of vriend. Daarom is het van groot belang dat kennis over dementie breed wordt gedeeld en dat er blijvende aandacht is voor preventie, herkenning en ondersteuning; in Limburg én daarbuiten. In Nederland leven momenteel naar schatting 310.000 mensen met dementie. De verwachting is dat dit aantal zal oplopen tot ongeveer 390.000 in 2030. Deze ontwikkeling benadrukt de urgentie van ons werk.

Het Alzheimer Onderzoekfonds Limburg (AOL) zette zich ook in 2024 met volle kracht in voor het ondersteunen van wetenschappelijk onderzoek binnen het Maastricht UMC+ en het Alzheimer Centrum Limburg in het bijzonder. Dit onderzoek richt zich op neurowetenschappelijk onderzoek en het ontwikkelen van innovatieve zorg- en behandelmethoden die bijdragen aan een betere kwaliteit van leven voor mensen met dementie en hun naasten.

Onze kernactiviteiten blijven gericht op twee pijlers:

- **Fondsenwerving** voor wetenschappelijk onderzoek
- **Publieksvoorlichting** over dementie en de impact ervan

Dankzij de inzet van vrijwilligers en samenwerkingspartners konden we in 2024 opnieuw belangrijke stappen zetten. We kijken met trots terug op een jaar waarin we samen hebben gewerkt aan meer begrip, betere zorg en hoopvolle vooruitgang

Structurele donateurs

Structurele donateurs ontvangen regelmatig updates over lopende en nieuwe onderzoeksprojecten, evenals uitnodigingen voor informatieve Webinars en bijeenkomsten. Op deze manier blijven zij nauw betrokken bij de voortgang van het wetenschappelijk onderzoek en de maatschappelijke impact ervan. De relatie met onze donateurs is gebaseerd op transparantie, wederzijds vertrouwen en gedeelde betrokkenheid bij de strijd tegen dementie. We blijven investeren in het versterken van deze band, onder andere via persoonlijke communicatie, nieuwsbrieven en evenementen.

Acties van derden

Ook in 2024 konden we rekenen op de hartverwarmende inzet van externe partijen die zich belangeloos hebben ingezet voor Alzheimer Onderzoekfonds Limburg. Dankzij hun creativiteit, betrokkenheid en toewijding ontvingen we niet alleen waardevolle financiële bijdragen, maar vergrootten we ook onze zichtbaarheid binnen diverse netwerken.



Aspergerally – 11 mei 2024

Samen met Kankeronderzoekfonds Limburg waren we het goede doel van de Aspergerally, een sfeervolle oldtimertocht door het Limburgse landschap. De dag werd afgesloten met een veiling, loterij en walking dinner, georganiseerd door de Navenant Foundation. Deze bijzondere actie leverde een prachtige opbrengst op van € 40.100,-.

Beppie Kraft – 18 november 2024

In november 2024 vond voor de eerste keer in het Theater aan het Vrijthof het muzikale en culturele evenement Teeke Zinge plaats. Deze bijzondere avond bracht muziek, verhalen en herinneringen samen in een unieke viering van het Limburgse erfgoed en de kracht van verbinding. Met optredens van onze geliefde ambassadrice Beppie Kraft, zangeres Angelina Meijer en verhalenverteller Jan Janssen, werden de bezoekers getraakteerd op een avond vol “leedsjes van vreuger en noe” – liedjes van vroeger en nu – afgewisseld met hartverwarmende verhalen in het Limburgs dialect.

Het evenement was volledig uitverkocht en bracht 200 bezoekers samen in een sfeer van nostalgie, cultuur en betrokkenheid. Teeke Zinge liet zien hoe muziek en taal kunnen bijdragen aan het versterken van sociale verbindingen – een waardevol thema binnen ons werk rond dementie. Dankzij de enthousiaste reacties en de warme sfeer kijken we met trots terug op deze avond. Teeke Zinge is een prachtig voorbeeld van hoe cultuur en gemeenschap hand in hand kunnen gaan met bewustwording en steun voor wetenschappelijk onderzoek.

Evenementen

Ook in 2024 organiseerde Alzheimer Onderzoekfonds Limburg samen met het Alzheimer Centrum Limburg diverse evenementen die bijdroegen aan kennisdeling, verbinding en zichtbaarheid.



Op 18 november jl. vond de 11e editie van Teeke Zinge plaats, een avond om niet snel te vergeten. Voor een uitverkocht souterrain van het Theater aan het Vrijthof wisten Beppie Kraft, Angelina en Jan Janssen, binnen no-time de zaal mee te krijgen.



Webinars over dementie

Meerdere keren per jaar vonden interactieve Webinars plaats waarin uiteenlopende aspecten van dementie werden belicht. Zowel zorgprofessionals, mensen met dementie als mantelzorgers kwamen aan het woord. Elk Webinar trok meer dan 200 deelnemers, waarvan meer dan 90% het volledige programma volgde. Ook na afloop werden de opnames veelvuldig teruggekeken. De Webinars dragen bij aan de groei van onze community, leveren waardevolle publiciteit op en leiden regelmatig tot nieuwe donaties. Vanwege dit succes is besloten om de reeks ook in 2025 voort te zetten.

Grote gevers en fondsen

In 2024 bleef Alzheimer Onderzoekfonds Limburg zich actief richten op het werven van financiële steun via (familie)fondsen, stichtingen en maatschappelijke organisaties. Deze inspanningen, in combinatie met het netwerk van onderzoekers en betrokkenen bij het fonds, resulteerden opnieuw in waardevolle bijdragen die ons onderzoek mogelijk maken.

Ook ons Adoptieprogramma kon rekenen op steun van diverse fondsen. In dit programma worden leerlingen uit groep 7 en 8 van basisscholen gekoppeld aan bewoners van nabijgelegen verzorgingstehuizen. Het doel is om het gesprek over dementie te normaliseren, wederzijds begrip te vergroten en de kwaliteit van leven van mensen met dementie te verbeteren. In 2024 zijn 10 nieuwe schoolklassen gestart met een adoptietraject. Tegelijkertijd werd er onderzoek gedaan naar de effecten van deze intergenerationele ontmoetingen op zowel de kinderen als de ouderen.

Tot slot blijven ook lezingen en presentaties van onze onderzoekers een waardevolle bron van inkomsten. Bij deze bijeenkomsten wordt vaak een vrijwillige bijdrage gevraagd, waarmee bezoekers direct bijdragen aan het onderzoek.

Onderzoek en thema's

Alzheimer Onderzoekfonds Limburg ondersteunt wetenschappelijk onderzoek naar de oorzaken, preventie en behandeling van dementie, uitgevoerd binnen het Maastricht UMC+ en het Alzheimer Centrum Limburg.

De onderzoeksprojecten die wij steunen, richten zich met name op drie centrale thema's:

1. Risicofactoren en preventie
2. Diagnostiek en ziektemechanismen
3. Psychosociale innovaties en ondersteuning



In 2024 richtte onze fondsenwerving zich op projecten die bijdragen aan:

- Het voorkomen van dementie;
- Onderzoek naar dementie op jonge leeftijd;
- Ondersteuning van mantelzorgers;
- Dementie uit de taboesfeer halen.

Onderzoeksprojecten 2024

1. **Op zoek naar de eerste hersenveranderingen van de ziekte van Alzheimer**
Dr. Heidi Jacobs, prof. dr. Frans Verhey
2. **Het Adoptieproject**
Intergenerationeel project tussen basisschoolleerlingen en ouderen met dementie.
Drs. Fania Dassen, prof. dr. Marjolein de Vugt
3. **Vroeg signalering en risicofactoren van dementie op jonge leeftijd**
Onderzoek naar vroege signalen en risicofactoren.
Drs. Stevie Hendriks, prof. dr. Marjolein de Vugt
4. **Hersenveerkracht tegen de ziekte van Alzheimer**
Studie naar cognitieve veerkracht en beschermende factoren.
Dr. Willemijn Janssen, prof. dr. Frans Verhey
5. **Vet-transport in de hersenen: een onderbelichte schakel in de ziekte van Alzheimer?**
Prof. Dr. Pilar Martinez-Martinez

Opbrengst in 2024

€ 385.302,-.

Communicatie

- **3.600 relaties**
- **Social media:**
 - 1.179 volgers op Facebook
 - 1.299 volgers op LinkedIn
- **Webinars:**
 - 200 kijkers per Webinar (gemiddeld)
- **Website 1.828 bezoekers**
- **Aantal vaste donateurs: 75 daarnaast waren er individuele giften.**

Jonge brein onderzoekfonds Limburg

Dit fonds zet zich in voor mensen met neurologische en psychische aandoeningen, evenals hun directe omgeving.

In **2024** is besloten om binnen het neurologische domein de focus expliciet uit te breiden naar de **ziekte van Parkinson** en de **ziekte van Huntington**. Deze aandoeningen hebben een ingrijpende impact op het leven van patiënten en hun naasten en verdienen daarom gerichte aandacht binnen het onderzoeks- en communicatiebeleid van het fonds. Aan de psychische kant blijft het fonds zich inzetten voor bewustwording en ondersteuning bij uiteenlopende mentale gezondheidsproblemen.

Het fonds richt zich enerzijds op het werven van financiële middelen voor wetenschappelijk onderzoek, en anderzijds op het vergroten van bewustwording over deze aandoeningen en hun gevolgen. Het opbouwen van een betrokken gemeenschap en het bevorderen van openheid over deze vaak onzichtbare ziekten blijft een belangrijk onderdeel van de communicatie.

Donateurs en relaties

Het fonds onderhoudt actief contact met zijn netwerk van donateurs en betrokkenen. Via regelmatige updates worden zij geïnformeerd over geplande activiteiten en evenementen.

Hoewel het fonds nog relatief jong is, beschikt het over een trouwe maar beperkte groep vaste donateurs. Door de veranderende manier van geven – waarbij mensen vaker incidenteel of projectgericht doneren – verwachten we hierin op korte termijn geen grote groei. Een belangrijk deel van de inkomsten wordt momenteel gegenereerd via aanvragen bij fondsen en stichtingen, die bijdragen aan specifieke onderzoeksprojecten of thema's.

Het versterken en uitbreiden van de community blijft daarom essentieel. We merken dat het ondersteunen van (jonge) mensen met ernstige neurologische of psychische aandoeningen veel mensen raakt en motiveert om bij te dragen.

Huntington

In 2024 hebben we als fonds Huntington officieel toegevoegd aan de neurologische aandachtsgebieden. Als eerste stap zijn we gestart met het organiseren van een reeks Webinars over deze erfelijke en ingrijpende aandoening. Deze Webinars dienen niet alleen als informatievoorziening voor patiënten, naasten en zorgprofessionals, maar vormen ook een belangrijke eerste stap in het opbouwen van ons netwerk rondom Huntington.

De financiering voor deze Webinars is mogelijk gemaakt dankzij een bijdrage van de **Patiëntenvereniging voor Huntington**, waarmee een waardevolle samenwerking tot stand is gekomen.

De Webinars worden georganiseerd in nauwe samenwerking met het **Huntington Expertisecentrum van het Maastricht UMC+**. Deze gezamenlijke aanpak vormt hopelijk het begin van een langdurige en intensieve samenwerking.

Het doel is om samen te verkennen welke onderzoeksprojecten op het gebied van Huntington in de toekomst gefinancierd kunnen worden, en zo een betekenisvolle bijdrage te leveren aan de kennis en behandeling van deze aandoening.



Parkinson

In het kader van de uitbreiding naar neurologische aandoeningen is in 2024 ook aandacht besteed aan de ziekte van Parkinson. In samenwerking met betrokken professionals is één Webinar georganiseerd, gericht op het informeren van patiënten, naasten en geïnteresseerden over de impact van deze aandoening. Hoewel dit een waardevolle eerste stap was, is het tot op heden niet gelukt om een structurele samenwerking of vervolgvacatures op te zetten binnen dit thema. Het blijft een ambitie om in de toekomst ook voor mensen met Parkinson meer te kunnen betekenen, bijvoorbeeld door het ondersteunen van wetenschappelijk onderzoek of het opbouwen van een netwerk.

Taalkelender vaan 't Mestreech

In 2024 is opnieuw contact gelegd met de familie van de inmiddels overleden Flor Aarts, de oorspronkelijke initiatiefnemer van de Taalkelender vaan 't Mestreechs. In goed overleg is besloten om de kalender nog eenmaal uit te geven, onder de voorwaarde dat de volledige opbrengst ten goede komt aan een maatschappelijk doel: wetenschappelijk onderzoek naar psychische problemen bij jongeren.

De kalender bleek een groot succes en werd enthousiast ontvangen door het publiek. Dankzij de herkenbare stijl, de culturele waarde en het lokale karakter is de Taalkelender uitgegroeid tot een geliefd cadeau, met name rond Sinterklaas en Kerst.

Het project heeft niet alleen bijgedragen aan het behoud van het Mestreechs dialect, maar ook aan het vergroten van bewustwording en steun voor jongeren met psychische klachten.

Ook eerdere publicaties van het fonds, zoals de populaire Dictionairkes, blijven onverminderd succesvol. De voorraad hiervan is inmiddels bijna uitgeput. De hernieuwde belangstelling voor het dialect in de regio



SAVE THE DATE
Parkinson-Webinar
DEEP BRAIN STIMULATION BIJ PARKINSON



zorgt ervoor dat deze uitgaven een echte schot in de roos zijn gebleken. Ze versterken niet alleen de band met de lokale gemeenschap, maar dragen ook bij aan het verwezenlijken van de maatschappelijke doelen van het fonds.



Fondsenwerving en nieuwe kansen

Het Jonge Brein Onderzoekfonds Limburg ontvangt jaarlijks waardevolle steun van particuliere fondsen en grote gevers. Deze bijdragen zijn van onschatbare waarde voor het mogelijk maken van wetenschappelijk onderzoek naar neurologische en psychische aandoeningen bij jongeren.

Door in 2024 Parkinson en Huntington toe te voegen aan onze aandachtsgebieden, zijn we in contact gekomen met een aantal stichtingen en fondsen die voorheen nog niet bekend waren binnen onze organisatie. Deze nieuwe verbindingen openen de deur naar nieuwe samenwerkingen en financieringsmogelijkheden en versterken onze positie binnen het bredere veld van neurologisch onderzoek.

Daarnaast blijven we proactief nieuwe particuliere, familie- en vermogensfondsen benaderen met gerichte aanvragen voor onderzoek bijdragen. Daarbij richten we ons zowel op regionale als landelijke fondsen, met als doel een duurzame basis te creëren voor de financiering van toekomstig onderzoek.

Voor de onderstaande onderzoeksprojecten werd in 2024 geworven:

1. Prof. dr. Thérèse van Amelsvoort: Inloophuis @ease in Heerlen, Roermond en Maastricht;
2. Prof. dr. J.Strik: Geestelijke gezondheidszorg voor kinderen en jeugdigen met psychiatrische problemen en somatische comorbiditeit;
3. Prof. dr. Jeroen Vermeulen: Diepe hersenstimulatie bij kinderen met cerebrale parese door onderzoeksteam.

Opbrengst voor 2024 is € 152.367,- gerealiseerd, dit was iets lager dan geraamd (€ 175.000,-), doordat een toegezegde donatie helaas niet werd ontvangen.

Communicatie:

- **Social media:**
 - 638 volgers op Facebook
 - 1.157 volgers op LinkedIn
- **Webinars:**
 - 220 kijkers Parkinson
 - 150 kijkers Huntington
- **Website 1.242 bezoekers**
- Dit fonds kent nauwelijks vaste donateurs.

Kinder onderzoekfonds Limburg

Terugblik

2024 was een jaar van nieuwe energie, geleidelijke groei en waardevolle verbindingen voor het Kinderonderzoekfonds Limburg. In nauwe samenwerking met artsen, onderzoekers, donateurs, vrienden en relaties hebben we ons ingezet voor wetenschappelijk onderzoek binnen de kindzorg van het MosaKids Kinderziekenhuis van Maastricht UMC+.

Vanaf september trad een nieuwe fondsenwerver in dienst. De banden met zowel interne als externe relaties zijn verstrekt. Er werd actief ingezet op persoonlijke ontmoetingen, kennismaking en het uitdragen van onze missie.

Een belangrijke stap in deze vernieuwde aanpak was de start van de werving van business leden (bedrijven) voor MosaKids. Deze ontwikkeling heeft niet alleen geleid tot meer betrokkenheid en enthousiasme, maar ook tot een zichtbaarder en herkenbaarder profiel van het MosaKids Kinderziekenhuis.

Verder werd begonnen met het aanschrijven van tot nu toe nog onbekende vermogensfondsen voor een donatie voor wetenschappelijk onderzoek.

We kijken terug op een jaar waarin het Kinder onderzoekfonds Limburg verder heeft gebouwd aan impact, herkenbaarheid en een netwerk van betrokken partners. Samen blijven we koers zetten richting een toekomst waarin elk kind de best mogelijke zorg én hoop op genezing verdient.

Financiën

Inkomsten

Voor 2024 was het streefbedrag voor fondsenwerving vastgesteld op € 165.000,-. Dit doel is behaald: de gerealiseerde opbrengst bedroeg € 190.312,-. Vanaf Q3 is intensiever ingezet op het werven van vermogensfondsen, specifiek voor de ondersteuning van meerdere artsen-onderzoekers. Daarnaast groeit

vrienden van MosaKids Kinderziekenhuis



het aantal Business Vrienden – bedrijven die zich voor minimaal drie jaar financieel aan het fonds verbinden – gestaag.

Tevens is er gestart met het intensiveren van de contacten met regionale serviceclubs, wat komende tijd zijn vruchten zal afwerpen.

Ook is er aandacht besteed aan de positionering van het fonds in samenwerking met het MosaKids Kinderziekenhuis. Door deze koppeling profiteren beide partijen van meer zichtbaarheid en het groeiend

netwerk, wat de naamsbekendheid en fondsenwerving versterkt.

Uitgaven

Om de zichtbaarheid van het fonds te vergroten, zijn er in samenwerking met een communicatiebureau nieuwe promotie-uitingen ontwikkeld waarin zowel het fonds als het MosaKids Kinderziekenhuis prominent naar voren komen. Hierdoor zijn de communicatiekosten

Publiciteit & nieuws

Navenant

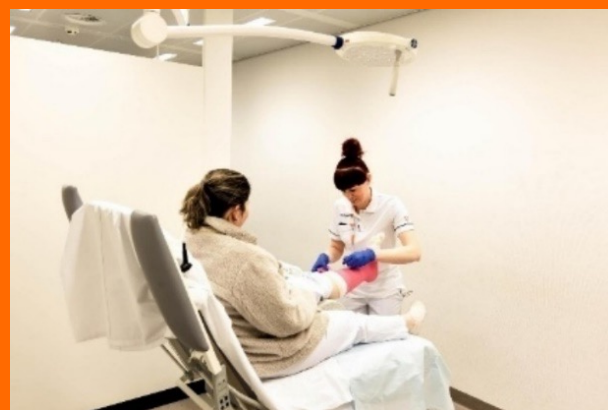
In het glossy magazine verscheen een drie paginagroot artikel van patiëntje Noa van Brussel en haar hersenoperatie en revalidatie in het MosaKids Kinderziekenhuis. Haar moeder doneerde via haar werkgever, het bedrijf SIMA twee keer een mooi bedrag aan ons fonds.

Schrijfwedstrijd Rotary Maastricht-Heuvelland

Het weekblad Via Maastricht-Heuvelland besteedde aandacht aan de schrijfwedstrijd van Rotary Maastricht-Heuvelland. Zij organiseerden een crowd funding actie voor een thuisbioscoop voor de gipskamer van Maastricht UMC+, zodat kinderen een fijne beleving ervaren op de gipskamer.

Wereld Prematurendag 2024

Tijdens de Wereld Prematurendag interviewden we Dr. Tim Wolfs, hoofd Laboratorium van het MosaKids Kinderziekenhuis. Dit interview werd geplaatst op onze social mediakanalen en onze website. Tim Wolfs legde hierin uit hoe belangrijk wetenschappelijk onderzoek is naar vroeggeboorte. Het MECC zorgde voor extra aandacht via hun narrow casting.



Bezoek MVV MosaKids Kinderziekenhuis

In april bezocht een delegatie van profvoetbalclub MVV de kinderafdeling van het MosaKids Kinderziekenhuis. Een unieke dag voor onze patiëntjes die heel graag met hen op de foto gingen.

Afscheid Gert Geluk

In het voorjaar namen wij afscheid van Gert Geluk als voorzitter van Friends for Kids. Gert zette zich de afgelopen jaren vol enthousiasme en toewijding in voor het fonds door bewustzijn te creëren voor het belang van kinder onderzoek. Dit deed hij door het organiseren van informatieavonden, sponsoracties en het activeren van serviceclubs en zijn netwerk.



Op bezoek bij WK Rolstoeltennis

Op uitnodiging van onze ambassadeur Sam Schröder gingen we een kijkje nemen bij het WK rolstoeltennis in Arnhem. Na een korte ontmoeting met Sam, zijn familie en trainer, werd hij wereldkampioen in het dubbelspel samen met Niels Vink.



Social media en website

Gedurende het jaar zijn er regelmatig berichten geplaatst op social media. Vanaf september 2024 is de inzet op communicatie via LinkedIn en Facebook verder geïntensiveerd. Daarnaast is gestart met het plaatsen van content op Instagram. Deze inzet heeft geleid tot een toename in zowel het aantal volgers als het bereik van de berichten.

De website heeft een inhoudelijke en structurele update gekregen. Hiermee sluit de site beter aan op de behoeften van bezoekers en wordt de intensievere samenwerking met het MosaKids Kinderziekenhuis duidelijk zichtbaar gemaakt.

Communicatie:

- **Social media:**
 - 960 volgers op Facebook (2023 was 953)
 - 22.479 bereik Facebook (2023 was 14.459)
 - 600 volgers op LinkedIn (2023 was 473)
 - 345 volgers op Instagram
- **Website 1.242 bezoekers**
- In samenwerking met MosaKids Kinderziekenhuis wordt gebouwd aan verdere uitbouw van een **Businessvriendengroep en donateurs.**

Fondsenwervende activiteiten

Acties Derden

Deelname Vierdaagse, Daan Ophelders

Daan Ophelders, assistent professor Laboratorium Kindergeneeskunde liep de Vierdaagse in Nijmegen en liet zich sponsoren door zijn relaties om uiteindelijk een mooi bedrag op te halen voor onderzoek Neonatologie in het MosaKids Kinderziekenhuis.



Tour de Mestreech

In 2024 vond de 13e editie plaats van de Tour de Mestreech, een exclusieve rally voor klassieke automobielen en moderne sportwagens, georganiseerd door Xavier Maassen van Sparx One. De rallyrijders beleefden een spannende en recreatieve dag op hoog niveau in de Euregio rondom Maastricht en haalden hiermee een mooi bedrag op.



ABBA-concert | Kiwanis Meerssen- Gloriëtte

De Kiwanis Meerssen, al jaren een partner van ons fonds, organiseerden een Charity Night in de Muziekgieterij in Maastricht. Gasten genoten van een walking dinner en een optreden van ABBA by REVIVAL. Enkele weken later mochten we een mooie donatie in ontvangst nemen



Stichting Golf und Humor

Sinds 2007 organiseert deze Stichting jaarlijks een golftoernooi om geld in te zamelen voor projecten die kinderen in de Euregio helpen. Achttien projecten werden gehonoreerd. Namens MosaKids Kinderziekenhuis mochten wij een mooie bijdrage in ontvangst nemen. De schenking werd door Kinderonderzoekfonds Limburg ingezet voor een onderzoekapparaat voor de afdeling Neonatologie en door het Jonge brein onderzoekfonds Limburg voor een lotgenoten dag Huntington.

Schilderij Lucia Knops

In het ledenblad van de muziekvereniging Vocallis verscheen een mooi artikel en advertentie van ons fonds. Kunstenaar Lucia Knops maakte onderstaand schilderij en doneerde hiermee de helft van de opbrengsten aan het Kinder onderzoekfonds Limburg.



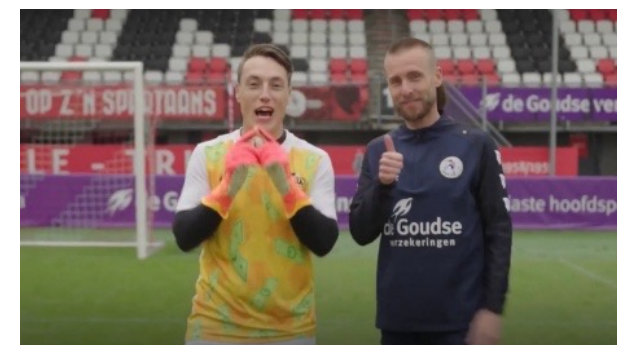
Rotaryclub Maastricht-Geuldal Streekproducten

Rotary Maastricht-Geuldal verkocht aan haar relaties en leden streekproducten waarvan de opbrengst werd gedoneerd aan het Kinder onderzoekfonds Limburg. Een vergelijkbare actie deed deze betrokken serviceorganisatie met de kerstpakketten in december.

Donatie

Stichting Kinderen op één

De Stichting Kinderen op één is een organisatie die zich inzet voor kindervelzijn en goede doelen die een steuntje in de rug kunnen gebruiken. Als Kinder onderzoekfonds Limburg werken we bijna een jaar samen met deze mooie Stichting, onder andere via deelname aan de loterij Lot of Happiness en in 2024 mochten we van hen een mooie donatie ontvangen.



Vermogensfondsen

In 2024 werden diverse subsidies voor wetenschappelijk onderzoek aangevraagd bij vermogensfondsen en stichtingen. Hiervan werd een aantal gehonoreerd.

Doelbesteding

Voor de onderstaande onderzoeksprojecten werd in 2024 geworven:

1. Dr. T. Wolfs e.a.: onderzoek naar preventie van longziekten en hersenafwijkingen bij pasgeborenen dat zich richt op de kwaliteit van leven door bij pasgeborenen of te vroeg geboren meten in kaart te brengen welke afwijkingen mogelijk de levenskwaliteit negatief kunnen beïnvloeden; Onderzoek dat het vroegtijdig diagnosticeren van vruchtwaterinfectie mogelijk maakt.

2. Prof. dr. E. Dompeling e.a.: door het vroegtijdig diagnosticeren van astma kunnen later veel problemen worden vermeden; met behulp van een innovatieve condensor kan op kindvriendelijke wijze in de uitademinglucht gemeten worden welke ontstekingsstoffen aanwezig zijn die aangeven in welke mate een kind astma heeft. Quote van dr. Tim Wolfs, hoofd laboratorium Kindergeneeskunde Maastricht UMC+: "Met gerichte therapieën rondom vroeggeboorte kans op chronische ziekten terugdringen".

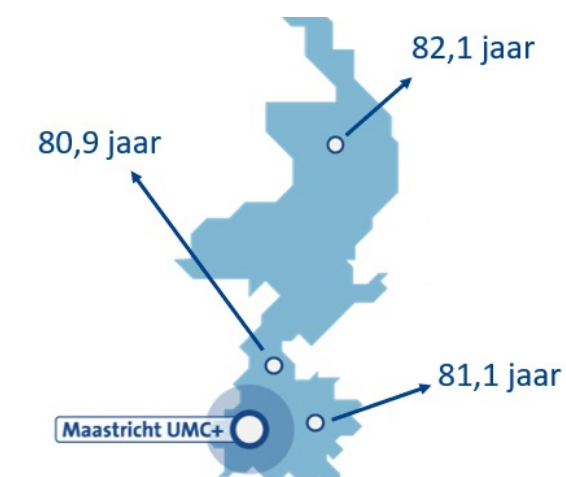
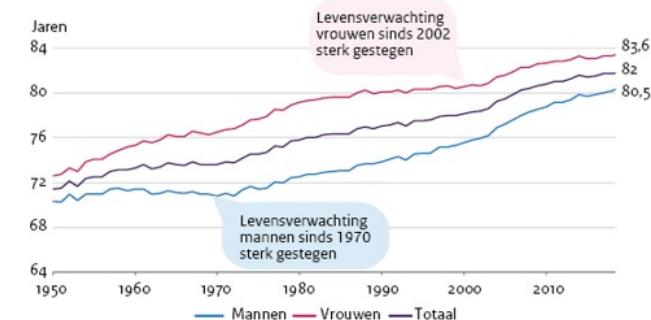
3. Dr. E. Bijker e.a.: Ontwerp, implementatie en evaluatie van een zorgpad voor kwaliteitsverbetering van de vaccinatiezorg voor kinderen in medische risicogroepen (Immunostart-kids).

Verder werden voor diverse artsen/onderzoekers en kinderafdelingen materialen en apparatuur gefinancierd.

Beweegonderzoeksfonds Limburg

We leven steeds langer

Levensverwachting bij geboorte 1950-2019

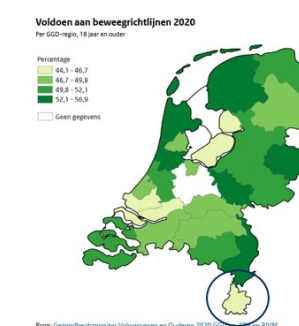


Het fonds is in 2023 opgestart. Aanleiding is de MUMC+ visie nota "Gezond leven 2025" geweest met als rode draad preventie. De gemiddelde Limburger leeft 1 jaar korter dan de gemiddelde Nederlander (82 jaar). Daarmee kent Limburg een extra opgave om de burgers gezonder te maken en te werken aan preventie. Een gezondere Limburgse populatie is ook nodig om ons zorgstelsel in de komende decennia kwalitatief en kwantitatief overeind te houden.

Bewegen

Limburgers (18+) bewegen minder dan de gemiddelde Nederlander van 18+ (47,5%). In Zuid-Limburg voldoet slechts 44,3% aan de Beweegrichtlijnen (het streven is 75% in 2040). Beweegarmoede heeft grote impact op de fysieke en mentale gezondheid van mensen evenals op hun sociaal-maatschappelijke participatie. We zien met name dat bewoners in de lage sociaaleconomische status (SES)-wijken een grote afstand ervaren tot het reguliere beweegaanbod en kampen met beweegarmoede.

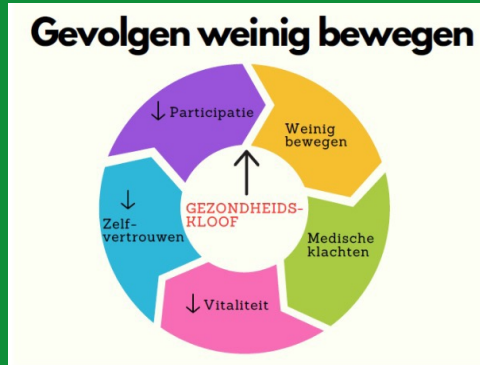
Een innovatief domein overschrijdend samenwerkingsverband tussen zorg in de wijk (1e lijns zorg), het Beweeghuis MUMC+, UM en HFL als fondsenwervende



instelling heeft het initiatief opgepakt om samen het

Beweegonderzoeksfonds te lanceren met activiteiten in combinatie met onderzoek, te starten in enkele SES-wijken in Maastricht.

In april 2024 startte de Pieter Challenge 2024 waar we mensen in 5 Maastrichtse wijken een 12-weeks wandelprogramma onder begeleiding van wandelcoaches aanbieden, waarin deelnemers worden klaargestoomd voor een wandeling (3, 5 of 10 km) naar de top van de Sint-Pietersberg.



Na deze 12-weken programma's kunnen deelnemers aansluiten op het reguliere wijk aanbod van Maastricht Sport waarmee duurzaam bewegen is geborgd voor deze doelgroep.

Deelnemers aan de Pieter Challenge zijn geworven via huisartsen, fysiotherapeuten, buurtcentra en vertrouwenspersonen in de wijken maar ook bij sociale instellingen (denk aan voedsel- en kledingbanken) en via PR in huis aan huis bladen en flyers.

Aan het begin en einde van het traject worden verschillende metingen uitgevoerd door Maastricht Sport om een geschikte training per deelnemer op te zetten en de fysieke en mentale gezondheid te monitoren van de deelnemers gedurende het wandelprogramma en daaropvolgende 9 maanden. De metingen bestaan uit vragenlijsten m.b.t. motivatie om te bewegen, eenzaamheid en doelen en een aantal fysieke testen, zoals lichaamssamenstelling, conditie, spierkracht en balans. De data die worden verkregen uit de bovengenoemde acties van de Pieter Challenge worden door het onderzoeksteam van het MUMC+/Beweeghuis (dr. T. Boymans, dr. A. Fastenau, dr. R. Vanwersch, K. Grijsbach en D.Begheijn) geanalyseerd.

De beweeginitiatieven en het onderzoek zijn mogelijk door subsidiebijdragen van een aantal landelijke en regionale vermogensfondsen, ook mochten we donaties en bijdragen ontvangen.

Communicatie

- Social media:
 - 244 volgers op LinkedIn
 - Bereik ca. 1.000 per post
- Website 4.300 bezoekers, waarvan ruim 602 bezoekers voor de Pieter Challenge.



Media

De Pieter Challenge kreeg in 2024 veel aandacht via social media, lokale TV en het Limburg Works magazine.

Opbrengst

In 2024 is € 89.816,- omzet gerealiseerd, dat is iets minder dan geprognostiseerd.

Doelbesteding

Voor het onderstaande onderzoeksproject werd in 2024 geworven:

Onderzoeksteam MUMC+/Beweeghuis dr. T. Boymans, dr. A. Fastenau, dr. R. Vanwersch, K. Grijsbach en D.Begheijn, onderzoek De Pieter Challenge: *hoe effectief is de Pieter Challenge wat betreft het verbeteren van het welbevinden op lichamelijk, mentaal en sociaal vlak?*

