

BELEIDSPLAN 2026



In dit ziekenhuis werken artsen en onderzoekers elke dag aan betere gezondheidszorg door meer kennis. Beter voor Limburg, beter voor u. Onderzoek is kostbaar. **Help mee.**

www.hfl.nl

Health Foundation Limburg
Fondsenwerver voor **Maastricht UMC+**
Beter door meer kennis

- Kanker onderzoekfonds Limburg
- Hart en vaat onderzoekfonds Limburg
- Alzheimer onderzoekfonds Limburg
- Kindert onderzoekfonds Limburg
- Longen kring onderzoekfonds Limburg
- Bevring onderzoekfonds Limburg

**Leef in Limburg
Geef voor Limburg**

Health Foundation Limburg
voor baanbrekend onderzoek

Inleiding

In dit beleidsplan kijken we terug op het jaar 2025 en blikken we vooruit op 2026. Welke doelen realiseerden we in 2025 en welke ambities koesteren we voor de toekomst en hoe denken we dat te gaan doen en binnen welke kaders? Daarom is het goed om onze missie, visie en kernwaarden te benoemen.

Missie

Stichting Health Foundation Limburg (HFL) verwerft en beheert fondsen, die ingezet worden voor (top) klinisch wetenschappelijk onderzoek in het Maastricht UMC+. Medisch-wetenschappelijk onderzoek dat de kwaliteit van de gezondheidszorg in het algemeen en die in Limburg in het bijzonder verhoogt. Daarmee kan het Maastricht UMC+ beter tegemoetkomen aan de zorgbehoeften van de (regionale) gemeenschap en dient ze het belang van onderwijs en opleiding. Op deze manier ondersteunt Health Foundation Limburg tevens het streven van het Maastricht UMC+ om te excelleren als internationaal medisch centrum. Daarnaast verbinden we de mensen in de regio en betrekken we hen in positieve zin bij het Maastricht UMC+.

HFL werft voor een 6-tal onderzoeksgebieden welke als speerpunten zijn aangemerkt door het Maastricht UMC+.



Visie

Gezondheid is kostbaar. Vaak beseffen we dat pas als we te maken krijgen met een ziekte. Dankzij medisch-wetenschappelijk onderzoek is onze gezondheidszorg anno nu zo hoogstaand. Toch zijn er nog diverse zaken rondom een ziekte en de behandeling die we onvoldoende begrijpen en waarvoor we nog geen oplossing hebben gevonden.

Alleen met behulp van wetenschappelijk onderzoek kunnen behandelmethoden en medische zorg nog verder verbeterd worden. Wij blijven ons inzetten voor medisch wetenschappelijk onderzoek om bij te dragen aan gezondere generaties.

Kernwaarden

We werken vanuit onze kernwaarden: betrouwbaar, dichtbij en gedreven.

Samenwerking

We zoeken daarbij de samenwerking op met partners en kennisinstituten in de regio zoals Maastricht UMC+/MosaKids Kinderziekenhuis, Alzheimer Centrum Limburg,

Maastricht, Stichting Five4Five, Stichting Businessvrienden Kankeronderzoeksfonds Limburg en de wetenschapsinstituten van Maastricht University zoals Grow school for Oncology, Carim school for Cardiovascular diseases, Mhens school for Mental Health and Neuroscience, NUTRIM school of Nutrition and Translational Research in Metabolism en Caphri Center for Healthcare Innovation and Public Health Research.

Ambitie en focuslijnen

HFL heeft de ambitie om haar fondsenwerving jaarlijks met 10% te laten groeien. Dit is een uitdagende groeiambitie. Om dit te realiseren benoemden we enkele focuslijnen waar we ons op richten.

- inkomsten vanuit vermogens- en familiefondsen
- bijdragen via schenkingen en nalatenschappen
- bijdragen vanuit de medisch-technische en farmaceutische industrie.

Daarnaast zetten we sterk in op samenwerking met stichtingen, serviceclubs en eventorganisaties die willen bijdragen aan een (regionaal) goed doel. HFL kan daarbij haar expertise, praktische hulpmiddelen en free publicity inzetten. Instanties stellen dit op prijs. Door deze samenwerkingen bouwen we naamsbekendheid op en participeren we in nieuwe netwerken en kunnen daarmee verder bouwen aan langjarige relaties. Organisaties stellen het op prijs dat het donatiegeld in de eigen regio wordt besteed, dat HFL een antistrijkstokbeleid hanteert en men het onderzoeksteam kan ontmoeten. Dit maakt HFL uniek ten opzichte van de landelijke doelen.

Wat realiseerden we in 2025 binnen deze focuslijnen?

Vermogens-/familiefondsen

Zowel van landelijke als regionale vermogensfondsen mochten met name het Jonge brein-, Alzheimer-, Beweeg- en Kinder onderzoeksfonds Limburg bijdragen ontvangen. Ook het Kanker- en Hart en Vaat onderzoeksfonds is actief hiermee aan de slag gegaan. Daarnaast blijft het belangrijk om voldoende onderzoeken in de HFL-portefeuille te hebben, zodat er ook ruime wervingspotentie is. We voegden al eerder onderzoeken toe voor Parkinson, Huntington, kinderspsychiatrie, huidkanker, mitraliskleppen en galactosemie. In 2025 voegden we vaatonderzoek, hersentumoren, hersenchirurgie en borstkanker preventie-onderzoek toe. Voor sommige ziektebeelden waren er contacten met patiëntenverenigingen die ons eveneens financiële steun boden. Voor nichemarkten als metabole ziekten, huidziekten bij kinderen wisten we vanuit specifieke fondsen nieuwe gelden te werven, daarmee openden zich nieuwe deuren die mogelijk leiden tot langjarige ondersteuning.

Nalatenschappen/schenkingen

In de afgelopen jaren ontvingen we regelmatig bijdragen uit nalatenschappen. Jarenlange contacten met het notariaat, uitvaartcentra en trusted advisors werden beloond.

Het afgelopen jaar voorzagen we het notariaat en uitvaartcentra van nieuwe HFL-content. Ook in 2025 hebben mensen ons opgenomen als goed doel in hun testament. Echter laat deze inkomstenbron zich moeilijk plannen. Door er voortdurend de focus op te leggen, blijven we in beeld, we doen dat via publicaties, bijeenkomsten en persoonlijke gesprekken met geïnteresseerden. Over 2025 mochten we ruim 0,9 miljoen euro aan nalatenschappen ontvangen.

Nalatenschappen geven ons de mogelijkheid om nieuw langjarig onderzoek te steunen. Momenteel liggen er een aantal nieuwe onderzoeksvoorstellen ter beoordeling bij de Researchraad, we verwachten in 2026 daarmee een start te kunnen maken. Wij zijn alle erflaters en mensen die overwegen HFL op te nemen in het testament bijzonder dankbaar voor het vertrouwen in HFL en in wetenschappelijk medisch onderzoek.

Medisch-technische en farmaceutische industrie

Bij het Hart en Vaat onderzoekfonds Limburg vormen bijdragen uit de medische industrie inmiddels een stabiele geldstroom. Dit betreft sponsoring van onze activiteiten zoals Loop-, Fiets- en Zwem met je dokter, maar ook Grants en ondersteuning voor fellowships. Daarmee werken we continu aan het bouwen van relaties.

Samenwerking MUMC+

Naast een sterke externe focus, geloven we in een intensievere samenwerking met de artsen/onderzoekers, communicatieadviseurs en MT-leden van de diverse centra. Samen optrekken bij evenementen, aanhaken op de communicatiestrategie van het MUMC+, elkaars content delen via (social)media en zichtbaarheid op websites van de centra, HFL-content op de narrowcasting schermen in het MUMC+, in wachtkamerpoli's en patiënten ontslagmappen. Het zijn voorbeelden van vruchtbare samenwerkingen. Het afgelopen jaar zorgden we dat de centra over donatiebuttons beschikken op hun websites. Patiënten, familie en belangstellenden kunnen daarmee op een snelle en gemakkelijke wijze onderzoek steunen dat hen aanspreekt.

Zichtbaarheid en herkenbaarheid

Willen we onze HFL-ambitie realiseren dan is zichtbaarheid en herkenbaarheid zowel buiten als binnen het MUMC+ van evident belang. Bij het Kankeronderzoekfonds Limburg (KOFL) zijn er nog blinde vlekken op de Limburgse kaart. Regionale acties helpen ons aan meer zichtbaarheid en herkenbaarheid. De grootschalige wandelevents voor kankeronderzoek in Horst, Weert, Parkstad en kleinere acties in Vaals en Valkenburg zetten KOFL in die regio's in de spotlights. Het Hart- en Vaatonderzoekfonds Limburg zoekt het vooral in zichtbaarheid via eigen events waarbij artsen samen met hun patiënten actief zijn en via informatieavonden, denk aan Hart en Vaat Cafés en het Rescar-congres.

Alzheimer onderzoekfonds Limburg en het Jonge breinfonds leggen de focus op informatieverstrekking via online webinars, (social) media en magazines.

Het Kinder onderzoekfonds Limburg richt zich op derden acties en het bouwen van een business/vriendenclub rond het MosaKids Kinderziekenhuis (Maastricht UMC+). Het predicaat Kinderziekenhuis van Limburg helpt ons daarbij. MosaKids als brand mag door het MUMC+ nog meer in de etalage worden gezet, HFL wil dat graag supporten.

Het Beweegonderzoekfonds Limburg heeft als missie meer mensen laten bewegen in de eigen wijk en een vitaler Limburg te realiseren. Via Vitaliteitsdagen en 12-weeks wandeltraining programma's bereiken we de oudere doelgroepen. Het geeft ons zichtbaarheid bij instanties die werken aan welzijn en vitaliteit van burgers.

Zo kiest elk fonds voor een andere invalshoek om zichtbaar te zijn.

Health Foundation Limburg de focus voor 2026

Voor het komende jaar houden we de focuslijnen intact.

We werken aan een intensievere samenwerking binnen het MUMC+ op het gebied van communicatie en zichtbaarheid.

Community building rondom fondsen zoals het Kinderonderzoekfonds, Alzheimer onderzoekfonds en Jongebreinfonds krijgt volop aandacht.

Bij alle fondsen blijft behoefte aan een breder portfolio om voor te werven en het zoeken naar nieuwe fundingpartners en fondsen voor stabiele langjarige funding.

We merken dat organisatoren het prettig vinden uit het HFL- fondsenpalet te kunnen kiezen. Een mooi voorbeeld is de Tour de Mestreech die jaarlijks een ander onderzoekfonds uit het HFL-palet kiest als doel.

Wat ons helpt bij derden acties is het beschikbaar kunnen stellen van onze netwerken, crowdfunding platform en free publicity.

Op het personele vlak zijn we aan het onderzoeken of HFL-medewerkers vanuit het MUMC+ kunnen worden aangesteld, dit draagt bij aan de continuïteit en versterkt de samenwerking.

Health Foundation Limburg en de onderzoekers

We financieren vooral complete onderzoeksprojecten, waarin nieuwe ideeën uitgewerkt kunnen worden. De bewuste keuze om langlopende onderzoekslijnen te financieren (en niet incidentele projecten die na de financiering geen vervolg meer krijgen) past in het beleid van Maastricht UMC+ om meer wetenschappelijke ontdekkingen daadwerkelijk naar de patiënt te brengen.

Doorbraken beginnen vaak met experimenten die worden gedaan zonder dat er echt projectfinanciering voor is, dus de steun die we bieden is belangrijk voor de onderzoekers. Ook voor 2026 besluiten we om stimuleringsbijdrages, 1-jarige onderzoekslijnen of een fellowship in het buitenland te financieren. Daarmee maak je het mogelijk voor een jonge onderzoeker om een onderzoekslijn te kunnen starten. Deze gedachte wordt ondersteund door het MUMC+. Dit werkt erg stimulerend voor onderzoekers, naast waardevolle expertise opent het deuren voor verdere funding. Mooie voorbeelden hiervan zijn de jaarlijkse Harry Crijns Research Grant voor hart- en vaatonderzoek, travelgrants voor kankeronderzoek en funding voor kortlopende onderzoekslijnen vanuit de bestemmingsreserve Stichting Jules Coenegracht.

Als tegenprestatie nemen artsen/onderzoekers deel aan activiteiten die HFL organiseert, dit ervaart men als een fijne mogelijkheid om meer podiumervaring op te doen en in contact te komen met donateurs. HFL biedt de onderzoekers eveneens een platform om zich meer te profileren naar de buitenwereld. Denk aan publicaties in magazines en op social media.

Conclusie

We zijn als gezondheidsfonds dankbaar dat zovelen ons weer steunden om aan waardevol onderzoek te kunnen bijdragen. Met de onvoorwaardelijke steun van trouwe donateurs, major donors, belangstellenden, vrijwilligers, bedrijfsleden, artsen en onderzoekers helpen we de wetenschap vooruit en dragen we bij aan gezondere generaties.

Verbreiding van het onderzoek palet, diversificatie aan inkomstenbronnen via de focuslijnen, een nog beter afgestemd marketingbeleid met specifiekere data-analyse, meer zichtbaarheid en intensievere samenwerking in het Maastricht UMC+ en het bestendigen van onze relaties met externe partijen zal, denken we, de verdere groeiambitie van Health Foundation Limburg ondersteunen.

In dit document beschrijven we de plannen van de onderzoekfondsen voor het komend jaar.

drs. G.J.H.C.M. Peeters
Voorzitter Bestuur

drs. H.J. Griede
Directeur



HEALTH FOUNDATION LIMBURG EN FINANCIËN

Voor het jaar 2025 is een opbrengst van € 2.300.000,-- begroot. De verwachte opbrengst wordt (op moment van het schrijven van dit beleidsplan) geschat op ca. € 3.550.000,--.

Deze forse omzetsijging wordt onder meer gerealiseerd door het verkrijgen van een aantal nalatenschappen.

De begroting voor 2026 bedraagt ca. € 2.600.000,--

Voor Health Foundation Limburg prognostiseren we jaarlijkse een omzetsijging van 10%.

Onderstaand staat per onderzoekfonds vermeld welke focus en acties in 2026 zullen worden ondernomen ter realisatie van deze omzet.



Plan 2026

Financiële doelstelling en doelbesteding

Het fonds heeft financiële en publicitaire ambities. Hieronder volgt een korte uiteenzetting van doelstellingen en activiteiten.

Voor 2026 is de financiële doelstelling: **€ 520.000** (dit is exclusief de project bijdrage vanuit Stichting Sint Annadal van € 104.684).

We werven voor de volgende projecten:

- Prof. dr. P. Volders en dr. R. ter Bekke: Plotse hartstilstand met de nadruk op de familie met daarin jonge patiënten die plots, onnodig overlijden en waar binnen de cyclus moleculaire en klinische cardiogenetica een oplossing kan bieden.
- Dr. V. van Empel en Prof. dr. B. Schroen: Vrouwelijke vorm van hartfalen. Hart- en vaatziekten zijn nog steeds doodsoorzaak nummer 1 bij vrouwen, terwijl de signalen dat er iets mis is met het hart toch pas laat worden herkend. Om dit te veranderen is onderzoek noodzakelijk om de vrouwelijke vorm van hartfalen eerder te herkennen en de behandeling beter af te kunnen stemmen op de behoefte van vrouwen.
- Prof. dr. H. Crijns – Dr. D. Linz: Een remedie tegen boezemfibrilleren. In de volksmond beter bekend als “hartritmestoornissen”.
- Het reanimatie-onderwijs programma voor scholieren. Dit project spreekt het publiek zeer aan en zal tot een nog vast te stellen maximumbedrag ondersteund worden.
- Dr. P. Vriesendorp: Het doel is om de uitkomsten van mitralisklep-interventies te verbeteren, behandelingen af te stemmen op de individuele behoeften van de patiënt en daarmee levenskwaliteit te verhogen.
- Prof. dr. Ir. Y. Henskens en dr. F. Heubel-Moenen: Dit onderzoek richt zich op snellere diagnostiek voor patiënten met een bloedingsneiging of trombose.

Nieuwe ontwikkelingen voor 2026

Wat betreft de onderzoekslijnen blijft de behoefte aan het steunen van nieuwe korte onderzoekslijnen van jonge onderzoekers.

We zijn inmiddels actiever jonge onderzoekers aan het benaderen voor aanvragen vanuit de Bestemmingsreserve Hein Wellens Fonds. Het gaat vooral om het stimuleren van educatieve doelen voor jonge artsen/onderzoekers om hun CV te verbreden c.q. te verdiepen.

Ook de jaarlijkse Harry Crijns Research Grant biedt jonge talentvolle onderzoekers de mogelijkheid om een Grant te winnen waarmee zij waardevol onderzoek kunnen starten. Vaak is het voor deze jonge onderzoekers een eerste Grant en van groot belang om hun CV op te bouwen, onderzoekservaring op te doen en van daaruit vervolg grants aan te vragen. Deze jonge mensen laten we door het jaar heen ook media/podium ervaring opdoen bij de activiteiten van ons fonds.

In overeenstemming met de Adviesraad is er een nieuwe HFL/CARIM AIO Grant ingesteld. Deze is toegekend aan het project van het team van Prof. Barend Mees. Deze Grant hebben we kunnen instellen door de ontvangst van een tweetal nalatenschappen.

De samenwerking met de medisch farmaceutische industrie blijven we continueren. Momenteel staan er een aantal aanvragen uit voor onderzoek op het terrein van mitraliskleppen en op het gebied van bloeding en trombose.

De focus op vermogens- en familie foundations heeft goed gewerkt, daardoor konden we eerder meer langjarige geefcontracten tegemoetzien. Waar mogelijk kijken we naar de

optie om vermogensfondsen aan ons te binden door ook vervolgonderzoeken door hen langjarig te laten steunen, daarmee realiseren we een stabiele geldstroom.

De inspanningen van de afgelopen jaren betreffende het notariaat en de uitvaartbranche hebben geloond. We werden legataris in enkele testamenten. Of we in 2026 nog een legaat gaan ontvangen laat zich moeilijk voorspellen.

Acties 2026

Evenementen

Loop met je dokter

In 2026 zal de 18e editie van de Loop met je dokter wandeltocht plaatsvinden. We zijn aan het kijken naar een nieuwe locatie. Zo blijven we de deelnemers verrassen. Loop met je dokter is met name een uitstekende pr-activiteit van het Maastricht UMC+. Het is een niet weg te denken activiteit met een hechte groep van deelnemers en artsen. Dit "merk" is een succesverhaal en belangrijk uithangbord voor ons fonds. We schatten de opbrengst weer op € 50.000. We vragen met name ook jonge onderzoekers actief deel te nemen.

Nach van 't Hart

Dit evenement gaan we voor de 5^e keer organiseren. Het is een muzikale avond met Maastrichtse artiesten, gecombineerd met een winterse avondwandeling door Maastricht, met veel publicitaire aandacht. We willen naast bestaande trouwe gevers ook toeloop van nieuwe gevers genereren.

Fiets met je dokter

Voor de 4^e keer organiseren we dit event. De locatie wordt weer Valkenburg de fietsplek bij uitstek. De gemeente en het Shimanocenter omarmen dit event. Naast artsen en patiënten merken we dat vertegenwoordigers vanuit de medische industrie dit event een warm hart toedragen. Het event heeft nog meer potentie in zich om verder te groeien. De gedachte leeft om in 2026 Fiets met je dokter en Loop met je dokter te combineren op één dag.

Zwem met je dokter

Na een succesvolle 2^e editie gaan we er een terugkerend jaarlijks event van maken. We kunnen ons weer op nieuwe patiëntengroepen focussen. We merken dat onze "met je dokter events" laagdrempelig zijn en een hoge gunfactor kennen. Mensen vinden het leuk om samen met hun dokter op deze wijze een band op te bouwen.

Hart en vaat café

Dit jarenlange succesvolle event is bedoeld om kennis van artsen te delen met onze bestaande gevers. Het geniet een groot trouw publiek en wordt vier keer per jaar georganiseerd.

Schenken en nalaten

Via brede HFL-campagnes, nalatenschap lezingen, continue samenwerking met het notariaat, trusted advisors en vermogensbeheerders denken we hier nog meer uit te

kunnen halen. In 2024 ontving het Hart en Vaatonderzoek enkele legaten waarmee we in 2025 het onderzoek van dr. B. Mees konden ondersteunen.

Verder waren we actief op speciale events rondom dit thema. Een aantal uitvaartbedrijven zet zich actief voor ons in, daar hebben we een band mee opgebouwd. Zij ondersteunen mede onze gedachte waarom landelijk geven als je ook dichtbij in de regio kunt bijdragen aan waardevol gezondheidsonderzoek.



Plan 2026

Gerichte activatie en betrokkenheid

In 2026 zullen we onze donateurs meer actief benaderen voor aanvullende ondersteuning. Dit kan variëren van vrijwilligerswerk tijdens onze evenementen, tot het helpen bij de werving van nieuwe donateurs, het starten van een eigen fondsenwervingsactie, of zelfs het begeleiden van voorlichtingsactiviteiten. Hierbij zal de inzet van onze online marketeer een groot verschil maken: door een op data gebaseerde benadering kunnen we meer donateurs aanspreken en hen effectief activeren om samen met ons de impact te vergroten.

Voorlichtingsbijeenkomsten en ketenpartners

Een nieuw initiatief voor 2026 is de organisatie van kwartaalbijeenkomsten met de onderzoekers die wij ondersteunen. Deze gratis toegankelijke bijeenkomsten bieden donateurs de kans om de impact van hun steun direct te ervaren door persoonlijk kennis te maken met onze onderzoekers en hun werk. Naast het versterken van de band met onze donateurs, hebben deze sessies als doelstelling om nieuwe donateurs aan te trekken. Voor deze bijeenkomsten betrekken we al onze ketenpartners, waaronder GROW, Maastricht Comprehensive Cancer Centre, OncoZon en de afdeling communicatie van het MUMC+, om zo onze inspanningen te versterken en een breed publiek te bereiken. Community building blijft van groot belang.

Versterking van media-aandacht

Om de zichtbaarheid van onze organisatie en onze activiteiten te vergroten, blijven we content publiceren in de lokale media. Door middel van persberichten en advertentiecampagnes in samenwerking met lokale media streven we ernaar om enkele keren per jaar in de schijnwerpers te staan. Hiermee vergroten we niet alleen ons bereik en de publieke betrokkenheid, maar creëren we ook bewustwording en draagvlak voor ons onderzoek en onze initiatieven in Limburg.

Met deze gerichte aanpak hopen we in 2026 onze donateurs beter te bedienen, onze naamsbekendheid te vergroten en meer mensen te betrekken bij de strijd tegen kanker.

Door onze intensievere samenwerking met het MUMC+ kunnen we onderzoekers, artsen en medewerkers actief informeren over mogelijkheden om waardevol onderzoek in hun eigen ziekenhuis te steunen. Wij helpen hen er graag bij.

Eigen Evenementen

Students Fight Cancer (SFC)

Students Fight Cancer inspireert, motiveert en mobiliseert studerend Maastricht om zich in te zetten voor baanbrekend kankeronderzoek. In 2026 staan de collecteweek en Run to Fight Cancer op de agenda. Daarnaast diverse acties zoals een benefietdiner en supporten zij de *actie Voor wie Brand jij een lichtje*.

Spin2beatCancer

In 2024 hebben we succesvol de eerste Spin2beatCancer-events georganiseerd bij UM SPORTS en Vaals tegen Kanker. In 2025 wilden we dit concept verder uitbouwen en verspreiden door heel Limburg. Spin2beatCancer biedt een toegankelijke manier voor deelnemers om zich in te zetten voor kankeronderzoek: het evenement vereist geen specifieke ervaring en kan eenvoudig het hele jaar door worden georganiseerd, onafhankelijk van weersomstandigheden of seizoenen.

Onze aanpak maakt optimaal gebruik van ons actieplatform, wat het mogelijk maakt om met minimale inspanning, per deelnemer gemiddeld € 100 aan fondsen te werven.

Ons doel is om in 2026 minimaal 4 van deze evenementen te organiseren, met ieder kwartaal verspreid over de provincie 1 event. Hiermee genereren we niet alleen financiële steun voor kankeronderzoek, maar vergroten we ook de zichtbaarheid van onze organisatie en bouwen we aan een sterke, betrokken gemeenschap van sporters en supporters in Limburg.

Overige inkomsten

Vermogensfondsen

In 2026 zullen weer vermogensfondsen worden aangeschreven. Vorig jaar kwamen we in contact met een Limburgse Stichting die zich specifiek inzet voor borstkanker en zijn er contacten gelegd met een Stichting voor hersentumoren onderzoek. Op dit moment staan een aantal aanvragen voor kankeronderzoek uit bij vermogensfondsen. In 2026 gaan we daar volop mee door.

Uitvaarten Na corona zien we weer een toename in collectes bij uitvaarten. We werken samen met enkele uitvaartcentra en -ondernemers die ons actief onder de aandacht brengen wanneer nabestaanden of de overledene een collecte voor kanker wensen. Om dit verder uit te breiden en de drempel voor uitvaartondernemers zo laag mogelijk te houden, bieden we hen een *informatiepakket, digitale tools maatwerk collecte-materialen zoals* gepersonaliseerde collectebussen en QR-codes. Regelmatig voorzien we uitvaartbedrijven en crematoria van nieuwe HFL-content.

Nalatenschappen

Sinds de oprichting heeft Kankeronderzoekfonds Limburg geïnvesteerd in de mogelijkheid voor donateurs om het fonds op te nemen in hun testament. Nu dit meer vruchten begint af te werpen, streven we ernaar om nalatenschappen uit te bouwen tot een vaste inkomstenbron, zoals dat ook bij grote landelijke doelen het geval is (ca. 30% van hun inkomsten). We zetten in op gerichte communicatie zoals o.a. campagne via nieuwsbrieven, sociale media en onze website om donateurs te informeren over nalatenschapsmogelijkheden. Actief blijven informeren en ondersteunen van notarissen, zodat zij cliënten gemakkelijk kunnen verwijzen naar ons fonds als vervolg op de acties die we in 2025 ondernamen.

Een jaarlijkse voorlichtingsbijeenkomst en online gids voor geïnteresseerden en een eerbetoon op de website aan nalatenschappen (anoniem of met toestemming).

Schenken

Naast geplande donaties ontvangen we regelmatig spontane schenkingen naar aanleiding van jubilea, bedrijfsbijdragen, verjaardagen, huwelijksfeesten en andere gelegenheden. Om deze giften te stimuleren, willen we in 2026 de zichtbaarheid en toegankelijkheid hiervan vergroten.

Stimulans en acties: Campagne 'Geef voor Kankeronderzoek'

Op onze website, sociale media en in nieuwsbrieven willen we verhalen en ideeën delen over hoe mensen bij bijzondere gelegenheden kunnen bijdragen aan kankeronderzoek.

Met deze acties willen we spontane schenkingen laagdrempeliger maken en actief onder de aandacht brengen.

Acties derden

Net als het afgelopen jaar blijven Acties derden een belangrijke inkomstenbron voor Kankeronderzoeksfonds Limburg.

In 2026 staan er diverse particuliere en zakelijke initiatieven gepland ter ondersteuning van Kankeronderzoeksfonds Limburg zoals Actie voor Hoop en nog veel meer.

Inspiratiecampagne 'Start je Eigen Actie'

We creëren een online campagne die succesvolle acties uitlicht en potentiële initiatiefnemers inspireert, aangevuld met testimonials van actievoerders en een stappenplan voor het opzetten van een eigen actie.

Met deze strategie willen we het eenvoudiger maken voor mensen om zelf een actie op te zetten en hen daarbij actief te ondersteunen, zodat het aantal particuliere en zakelijke initiatieven verder toeneemt.

Financiële doelstelling 2026

In 2026 is de financiële doelstelling: **€ 1.000.000***

*) dit is exclusief de bijdrage voor onderzoek ad € 52.000 via Stichting Sint Annadal.

We werven voor de volgende projecten:

- Prof. dr. G. Bos, Dr. M. van Gelder, Dr. L. Wieten, Dr. W. Germeraard: Killerzellen tegen kanker.
- Prof. dr. M.L. Smidt, Drs. S. Samiei, Dr. T. van Nijnatten, Dr. M. Lobbes: Non-invasive nodal staging in breast cancer patients with PET-MRI of the axilla.
- Prof. dr. Ir. M. Weijenberg, Dr. M. Bours, A. Koole, J. Breedveld PhD: The role of diet, dietary supplements and vitamin status in persistent fatigue in colorectal cancer survivors within the EnCore prospective cohort study.
- Dr. K. Smits, Dr. M. Aarts, Dr. J. van Roermund, Dr. L. Schouten, Dr. E. Oosterwijk: Prognosis RENal CanCER and DETection: (PRECEDE): "Enhancing diagnosis and risk-stratification of renal cell carcinoma.
- Prof. dr. R. van der Hulst, Dr. S. Tuinder, E. Bijkerk, H. Smeele, B. Jennekens, J. Beugels: Improving the quality of life of breast cancer patient by restoring the sensation of the reconstructed breast: A randomised controlled trial.
- Dr. S. Renssen en dr. S. Lambrechts: therapie resistentie en cachexie mechanismen bij eierstokkanker en alvleesklierkanker.

- Prof. dr. G. de Wert: the ethics of universal cancer screening; a preliminary exploration.
- Dr. L. Hendriks: Improved baseline staging with 68Ga-FAPI-46 PET/CT in non-small cell lung cancer – a pilot study.



Plan 2026

Voor 2026 heeft het fonds zowel financiële als publicitaire ambities. Hieronder volgt een korte uiteenzetting van doelstellingen en geplande activiteiten.

Financiële doelstelling

In 2026 is de financiële doelstelling: € 220.000

We werven voor de volgende projecten:

- Prof. M. de Vugt, dr. K. Deckers: dr. S. Köhler: Verbetering en uitbreiding van de app "Mijn Breincoach": ontwikkeling Mijn Breincoach 2.0. De door-ontwikkeling van de evidence based gebruiksvriendelijke app *Mijn breincoach* die in het dagelijks leven gepersonaliseerde begeleiding biedt ter voorkoming van dementie.
- Prof. dr. F. Verhey, dr. H. Jacobs: Hersenonderzoek met nieuwe hersenscans en hersenstimulatie van lorus coeruleus. Het begrijpen van de vroegste veranderingen in moleculaire, structurele en functionele hersenveranderingen die cognitieve achteruitgang en overgang naar pathologische veroudering voorspellen.
- Prof. dr. F. Verhey, dr. Stevie Hendriks en Charles David (promovendus): Project vroeg signalering en risicofactoren van dementie op jonge leeftijd.
- Prof. dr. F. Verhey, dr. S. Vos: Diagnostische en prognostische waarde van bio markers in een vroeg stadium, inzicht in de ziektemechanismen, herkenning en karakterisatie van verschillende subtypen van de ziekte van Alzheimer.
- Prof. dr. M. de Vugt: Partner in Balans. Speciaal voor mantelzorgers is een gratis onlinecursus ontwikkeld door Alzheimer Centrum Limburg: *Partner in balans*. Het programma leert je controle te houden op de situatie en overbelasting voorkomt.
- Prof. dr. F. Verhey, dr. W. Janssen en Jolien van der Velden (promovendus): Hersenveerkracht tegen de ziekte van Alzheimer.

- Dr. R. Klinkenberg: Acceptatie & Commitment Therapie voor koppels/patiënt/mantelzorgers.
- Dr. I. Heger: Hersencoach.
- Prof. dr. P. Martinez Martinez: Onderzoek naar hersenvetten als mogelijke oorzaak van dementie.

Acties 2026

Evenementen en acties van derden

Navenant Foundation blijft een trouwe partner. Zij organiseren jaarlijks het *Aspergediner* en andere activiteiten en bieden mogelijkheden voor contentpublicatie in hun magazine. In 2026 zal Navenant zowel Alzheimeronderzoek als Kinderonderzoek steunen.

Het muziekevenement *Teeke Zinge* wordt opnieuw georganiseerd in samenwerking met Beppie Kraft, Stichting Noar Veure en Gouden Wens.

De actie *ACL 25 jaar* loopt door in 2026, met nog enkele verwachte activiteiten.

Waar mogelijk sluiten we aan bij kansrijke goede doelen-evenementen en serviceclubs in de regio.

Het Alzheimeronderzoekfonds is in 2026 het goede doel bij:
De *Green- en Goldrace*, een fietstour georganiseerd door studenten in Maastricht.
Diverse nieuwe derden acties waarvoor gesprekken met betrokken partijen gaande zijn.

Schenken en nalaten

We brengen schenken en nalaten nadrukkelijker onder de aandacht van het publiek. De keuze om te geven aan Limburgs Alzheimeronderzoek verdient meer zichtbaarheid. Het Alzheimercentrum Limburg en de Geheugenpoli behoren tot de eerste centra in Nederland met een schat aan expertise. Dit vormt een sterke basis om potentiële gevers goed te informeren en te begeleiden.

We blijven het notariaat en de filantropie- en private banking desks actief informeren over geefmogelijkheden.

De onderzoeken die plaatsvinden in het Alzheimercentrum delen we actiever via (sociale) media en Webinars, om zo de impact en relevantie van het werk zichtbaar te maken.



Plan 2026

In 2026 blijft het Jonge Brein Onderzoekfonds Limburg zich inzetten voor:

- Fondsenwerving ten behoeve van wetenschappelijk onderzoek naar hersen- en zenuwaandoeningen.
- Voorlichting en informatieverstrekking over psychische en neurologische ziektebeelden, met speciale aandacht voor kinderen en jongeren.
- Bewustwording creëren rond hersen- en zenuwziekten in brede zin, gezien de groeiende maatschappelijke belangstelling voor deze thematiek.

Financiële doelstelling

In 2026 is de financiële doelstelling: **€ 221.648**

We werven voor de volgende projecten:

In voorgaande jaren hebben we binnen het fonds aandacht besteed aan onder meer diepe hersenstimulatie, het project Veerkracht en het inloophuis @ease.

In 2026 ligt de focus op de twee laatstgenoemde initiatieven, die beide nauw verbonden zijn aan de School of Mental Health and Neuroscience (MHENS) van Maastricht University en het Maastricht UMC+. Deze samenwerking versterkt de wetenschappelijke basis van onze fondsenwerving en vergroot de maatschappelijke relevantie van onze projecten.

- Prof. dr. Thérèse van Amelsvoort
@ease is een inloophuis in Maastricht, Heerlen en Roermond, speciaal voor jongeren van 12 tot en met 25 jaar met psychische klachten. Jongeren kunnen er terecht zonder afspraak, gratis en volledig anoniem. Het bijbehorende wetenschappelijke onderzoek is om te evalueren of deze benadering daadwerkelijk een positief effect heeft op de psychische gezondheid van jongeren.
- Prof. dr. Bart Rutten e.a.
Onderzoek Veerkracht en Genetische Profielen
Ernstige tegenslagen – vooral op jonge leeftijd – kunnen leiden tot een verhoogd risico op psychische klachten later in het leven. Toch is niet iedereen even kwetsbaar voor het ontwikkelen van psychische aandoeningen. Met behulp van de Psymate-app en de nieuwste inzichten uit de genetica en neurowetenschappen onderzoeken we de relatie tussen genetische profielen en veerkracht.
- Prof. dr. Jeroen Vermeulen e. a
Diepe hersenstimulatie bij kinderen met cerebrale parese
Dystonie is een relatief zeldzame neurologische aandoening die zich kenmerkt door motorische stoornissen. Bij dystonie ontstaan klachten door ongewenste bewegingen van de armen, benen, nek en/of romp. Dit belemmert kinderen in hun dagelijks functioneren, zelfstandigheid en deelname aan sociale activiteiten. De oorzaak kan liggen in een genetische afwijking of in schade aan diep gelegen hersenkernen. Dit onderzoek richt zich op het toepassen van diepe hersenstimulatie.
- Prof. dr. M. Kuif
In samenwerking met dr. M. Kuif organiseerden we twee Webinars waarin thema's werden besproken die patiënten met neurologische aandoeningen, hun familie en mantelzorgers raken. In deze Webinars kwam het onderwerp Parkinson aan bod. Het Webinar format biedt een laagdrempelige en effectieve manier om kennis te delen en in gesprek te gaan met betrokkenen.
- Dr. A. Duits
Partner in Balans: uitbreiding voor Parkinson-mantelzorgers, richt zich op het versterken van de veerkracht van mantelzorgers.

- Dr. Mayke van Oosterloo
Onderzoek naar het gebruik van traanvocht als biomarker voor de ziekte van Huntington. Door een eenvoudig stripje onder het oog te plaatsen, kan het mutante Huntingtine-eiwit (mHTT) worden opgespoord. Deze methode biedt een pijnloos alternatief voor de traditionele ruggenprik en is zelfs toepasbaar bij mensen die nog geen symptomen vertonen.
- prof. dr. J. Strik:
Onderzoek naar de impact op kinderen in gezinnen met psychisch belaste ouders.

Acties 2026

Donateurswerving en -behoud

Het huidige bestand telt circa 1800 trouwe donateurs en sympathisanten. Voor uitbreiding richten we ons op patiënten, familieleden, bedrijven, leveranciers en regionale netwerken. Onlinecommunicatie speelt hierin een centrale rol.

Door intensievere samenwerking met het Hersen- en Zenuwcentrum verwachten we deze groep verder te kunnen vergroten.

Acties door derden

In 2026 hebben we serviceclubs in Limburg geïnformeerd over HFL en de mogelijkheid om HFL-fondsen als goed doel te kiezen. Er was belangstelling vanuit o.a. de Ronde Tafel, Kiwanis en Rotary. HFL biedt hierbij ondersteuning in de vorm van free publicity en praktische hulpmiddelen. Deze service wordt gewaardeerd en leidt vaak tot vervolgacties.

Eigen acties en evenementen

We zetten in 2026 in op de succesvolle verkoopactie van Maastrichtse taalgadgets, waaronder de uitgave van de Toalkalender.

Werving voor onderzoek

Bij ziektebeelden zoals Alzheimer, Parkinson en Huntington zien we diverse aanknopingspunten voor onderzoek werving. Voor vervolgonderzoek naar dystonie zijn financieringsaanvragen ingediend bij enkele vermogensfondsen.

Daarnaast staat verslavingsproblematiek bij jongeren, zoals vaperen, in de belangstelling bij longartsen van het MUMC+.

We zijn gevraagd mee te denken over financiering van een onderzoek naar de schadelijkheid van toxische stoffen in e-sigaretten en de onherstelbare longschade die dit bij jongeren veroorzaakt. Recent verschenen hierover mediapublicaties in samenwerking met dr. M. Bannier (MUMC+). We hopen dit onderzoek te kunnen ondersteunen.

Voor 2026 verwachten we nieuwe samenwerkingen met stichtingen, en vanuit de afdeling KNO is er interesse in gezamenlijke onderzoeksinitiatieven.

Schenken en nalaten

We vragen opnieuw aandacht voor schenken en nalaten bij onze donateurs en sympathisanten. Sommige uitvaartcentra besteden specifiek aandacht aan hersenziekten.

Kleinschalige events zoals het benefietdiner in 2025 bieden de mogelijkheid om gevers persoonlijk te informeren over schenkingsopties.

We hopen te profiteren van de eerdere actie waarbij we het notariaat informeerden over HFL en de mogelijkheden van nalaten.

Major donors, familie- en vermogensfondsen

Voor het Jonge Brein Onderzoekfonds blijft het essentieel om te investeren in relaties met bestaande en nieuwe grotere gevers, waaronder stichtingen en fondsen binnen en buiten Limburg. Een persoonlijke toelichting op het onderzoek vergroot de kans op een succesvolle schenking.

Stichtingen

Het MUMC+ beleid rondom het opheffen van stichtingen die gelieerd zijn aan artsen biedt mogelijk kansen voor het Jonge Breinfonds.



Plan 2026

In 2026 willen we vooral verder bouwen op de basis die het afgelopen jaar is gelegd. Onze ambities zijn helder: we willen de zichtbaarheid in de regio vergroten, de relatie met bestaande en nieuwe donateurs verdiepen en ons netwerk van onderzoekers verder uitbreiden. Daarmee streven we naar een duurzame groei van inkomsten, zodat meer wetenschappelijk onderzoek binnen MosaKids mogelijk wordt.

Vermogensfondsen blijven een cruciale pijler voor onze inkomsten voor wetenschappelijk onderzoek. In 2026 zetten we in op het verder verdiepen van bestaande relaties en het leggen van nieuwe contacten.

Ook de samenwerking met serviceclubs zoals Kiwanis, Lions en Rotaryclubs biedt veel potentie. In 2025 is hiermee een mooie start gemaakt, en in het komende jaar willen we deze relaties verder uitbouwen. Deze clubs zijn niet alleen financieel van belang, maar fungeren ook als waardevolle ambassadeurs in de regio.

Daarnaast krijgt de samenwerking met de Kinderziekenhuizen van Oranje wellicht komend jaar meer vorm.

Financiële doelstelling

In 2026 is de financiële doelstelling: **€ 275.000**

Communicatie en zichtbaarheid

Communicatie speelt een sleutelrol in onze fondsenwerving. In 2026 blijven we investeren in zichtbaarheid online, met een goed onderhouden website en inspirerende filmpjes die laten zien wat de steun van onze gevers mogelijk maakt. Via sociale media willen we onze zichtbaarheid verder vergroten en nieuwe doelgroepen aanspreken.

We organiseren in het voorjaar van 2026 een tweede bijeenkomst van de Vrienden van MosaKids en een gezamenlijke activiteit met Navenant Magazine, waarmee we een breed publiek in Limburg gaan bereiken. Ook zetten we in op redactionele aandacht in lokale media, de verdere ontwikkeling van onze communicatie uitingen.

Door regelmatig aanwezig te zijn bij communicatie overleggen en via updates in de interne nieuwsbrief van het kinderziekenhuis, blijven we goed zichtbaar. Op die manier bouwen we stap voor stap aan een sterk, herkenbaar en inspirerend Kinder onderzoekfonds Limburg dat wordt gedragen door iedereen die het MosaKids Kinderziekenhuis een warm hart toedraagt.

Tot slot

Kinder onderzoekfonds Limburg kijkt met trots terug op een jaar van groei en samenwerking. De basis is gelegd. In 2026 richten we ons op verdieping en versteviging, met één helder doel voor ogen: samen de zorg en toekomst van zieke kinderen in Limburg verbeteren.

We werven voor de volgende projecten:

- Dr. T. Wolfs e.a.: onderzoek naar preventie van longziekten en hersenafwijkingen bij pasgeborenen. Dit onderzoek richt zich op de kwaliteit van leven door bij pasgeborenen of te vroeg geboren meten in kaart te brengen welke afwijkingen de levenskwaliteit mogelijk negatief kunnen beïnvloeden.
- Prof. dr. E. Dompeling e.a.: door het vroegtijdig diagnosticeren van astma kunnen later veel problemen worden vermeden; met behulp van een innovatieve condensor kan op kindvriendelijke wijze in de uitademingslucht gemeten worden welke ontstekingsstoffen aanwezig zijn die aangeven in welke mate een kind astma heeft. Ook kan worden gemeten of de behandeling succesvol is.
- Prof. dr. E. Rubio-Gozalpo: onderzoek naar galactosemie om nieuwe behandelmethoden in te zetten daarbij wordt gebruik gemaakt van een ziektemodel met galactosemie welke geschikt is om schade al vanaf de bevruchting vast te stellen. Galactosemie is een metabole ziekte waarbij de pasgeborene de melksuiker in moedermelk niet goed kan verwerken en daarom ernstig ziek wordt; denk aan leverfalen en hersenoedeem. We zien witte stof afwijkingen in het brein en proberen te achterhalen hoe galactosemie die witte stof aantast en welke gevolgen het heeft voor de structuur van de zenuwbanen in de hersenen.
- Dr. E. Bijker. Immunostart-Kids. Het onderzoek omvat 'Ontwerp, implementatie en evaluatie van een zorgpad voor kwaliteitsverbetering van de vaccinatiezorg voor kinderen in medische risicogroepen.



Doelstelling 2026

In 2026 is de financiële doelstelling: € 121.000

Evenementen en activiteiten:

Onderzoek PieterChallenge

Aan het beweegevenement PieterChallenge (2026) wordt weer onderzoek gekoppeld op basis van de volgende onderzoeksvragen: hoe effectief is de PieterChallenge voor het verbeteren van het welbevinden op lichamelijk, mentaal en sociaal vlak bij deelnemers? Onderzoek metingen omvatten: effecten op lichamelijk, mentaal en sociaal vlak worden door middel van vragenlijsten en fysieke testen (spierkracht, conditie en bewegen in het dagelijks leven) gemeten op baseline (start van het programma), na 3 maanden (einde van het wandeltraining traject) en bij follow-up na 6 en 12 maanden. De procesevaluatie zal worden gedaan op basis van focusgroepen met deelnemers, betrokken voorlichters en beweegcoaches. Bij de beweeginitiatieven zijn de volgende partners betrokken: *Beweeghuis (Maastricht UMC+, ZIO, RHZ Heuvelland, Fy'net, Maastricht Sport, Gemeente Maastricht en Trajekt).*

Vitaliteit in de wijken

Om mensen in de wijken bewust te maken van de voordelen van een vitaler leven, organiseren we in het voorjaar en najaar Vitaliteitsdagen in de wijken. Deze sessies omvatten weer een wandeling in de wijk (3-5 km), een health check en workshops rondom valpreventie, leefstijl en bewegen. Deelnemers worden eveneens gestimuleerd om in groepsverband mee te gaan doen aan een volgende PieterChallenge.

Nieuwe onderzoeken

Als Beweegonderzoekfonds blijven we samenwerken met het Vitaliteitsloket om funding te genereren voor maatschappelijk toepasbare beweegonderzoeken. Verder supporten we het Centrum voor bewegen bij hun zoektocht naar gelden voor (innovatief) beweegonderzoek.

Fondsenwerving

De gelden die we werven worden steeds vaker verkregen uit regionale en landelijke vermogensfondsen die met name gericht zijn op preventie en gezondheidsbevordering en/of een sociaal maatschappelijke insteek kennen. Vanaf 2026 zullen nieuwe onderzoeksprojecten worden toegevoegd aan het palet zoals onder meer het onderzoeksproject *Lopend naar de OK* van dr. T. Lubbers.

We werven voor de volgende projecten:

- K. Grijsbach: Longitudinale onderzoeksopzet PieterChallenge.